



## BİM 2022 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



Türkiye'nin sürdürülebilir  
gelecek kahramanları

## İÇİNDEKİLER



### **Kaliteli Ürün ve Hizmetler**

*BİM, değişen tüketici talepleri ve ihtiyaçlarına karşılık verecek kaliteli ve güvenli ürün portföyüne sahiptir.*

**22**



### **Sorumlu Değer Zinciri**

*BİM, tedarikçilerinin tümünü yerli üreticilerden oluşturarak yerel ekonomiye katkı sağlamaktadır.*

**31**



### **Yaşanabilir Çevre**

*BİM, yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamayı amaçlamaktadır.*

**39**



### **Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme**

*BİM sahip olduğu vizyon ve hedefler doğrultusunda geliştirdiği politikaların paydaşlar tarafından benimsenmesini önemser.*

**49**

### **06 Rapor Hakkında**

### **07 İcra Kurulu Mesajı**

### **10 BİM Hakkında**

### **13 BİM Sürdürülebilirlik Yaklaşımı**

13 Sürdürülebilirlik Yönetimi  
15 BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı  
16 Sürdürülebilirlik Öncelikleri  
21 Hedeflerimiz

### **22 Kaliteli Ürün ve Hizmetler**

24 Ürün Kalitesi ve Güvenliği  
26 BİM'in Kendi Markalı Ürünleri  
28 Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği  
30 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

### **31 Sorumlu Değer Zinciri**

32 Tedarik Zinciri Yönetimi  
34 Çalışanlar

### **39 Yaşanabilir Çevre**

41 İklim Değişikliği ve Enerji  
44 Ambalaj ve Atık Yönetimi  
47 Su Yönetimi  
48 Biyoçeşitlilik

### **49 Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme**

52 Öngörülebilir Ekonomik Performans  
53 Risk Yönetimi ve İç Kontrol

### **57 Ekler**

57 Kurumsal Üyelikler  
57 Paydaş Diyalogu  
58 Performans Göstergeleri

### **60 GRI İçerik İndeksi**

### **63 SASB İndeksi**



Kapağa gider



İçindekilere gider



İlgili videoya gider



İlgili yere gider

# Hedeflerimiz daha iyi bir gelecek için...

*Sektör yolculuğuna çıktığımız ilk günden beri, başta kalite, uygun fiyat ve ülkemizin her yanında ulaşılabilir olma hedeflerimiz doğrultusunda Türkiye'nin lider gıda perakende markası olduk. Hedeflerimizi gezegenin, çevrenin ve insanın iyiliğini gözeterek günden güne artırdık ve yol haritamızı sürekli iyileştirdik. Tüm operasyonel süreçlerimizi dünden daha iyiye ulaşma gayretiyle yürüterek sürdürülebilir ve temiz bir geleceğe odaklandık.*

*Hedeflerimiz doğrultusunda sunduğumuz ürün ve hizmetler, gerçekleştirdiğimiz uygulama ve yatırımlar sayesinde, istikrarlı ve güçlü büyümemizi sürdürülebilir kılıyoruz.*

*Dün olduğu gibi bugün ve gelecekte, kısa ve uzun vadeli hedeflerimiz ile çevreye, insana ve hayata değer katmaya devam edeceğiz.*



## Gezegeneğimizin geleceği için....

*Karar alma süreçlerinde gezegeneğimizin geleceğini merkeze alıyoruz. 2022 yılında çevresel anlamda önemli uygulamaları hayata geçirmeye devam ettik. Plastik ve karton ambalaj atığında ciddi bir azaltım sağladık. Mağazalarımızda açık buzdolaplarını cam kapak ile kapatma yoluna gidiyor, enerji tasarrufu için önemli bir adım atıyoruz. GES (Güneş Enerjisi Santrali) projelerinde sektörde lider konumda olmanın gururunu yaşıyoruz.*

### 14,6 MW

GES projelerinde kurulu güç



# Toplumsal ve ekonomik kalkınma için...

Her paydaşımız bizim için önemli ve çok değerli. Özel olarak ürettirdiğimiz ürünlerimizle tedarikçilerimiz ve ekonomimize katkı sağlarken oluşturduğumuz istihdamla kalkınmaya destek oluyoruz. Türkiye'nin en fazla istihdam oluşturan firmalarından biri olarak BİM Akademi ile verdiğimiz eğitimler, iş gücüne, kariyer gelişimine yüksek fayda sağlıyor, gençlerimiz BİM ile hedeflerine ilerliyor. Kadın çalışan ve kadın yönetici sayısında da önemli aşamalar kaydediyoruz.

## 9 Bin

Net yeni istihdam

## %47

Kadın çalışan oranı



# Herkesin memnuniyeti için...

Yüksek kaliteli ve güvenli ürünleri, müşterilerimiz için düşük maliyetlerle sunuyor, herkes için sağlıklı, faydalı, kaliteli ve yenilikçi ürünlerin üretilmesini sağlıyoruz. Sürdürülebilir ürün kategorisi ile ilgili de çalışmalarımıza yoğunlaşıyor, bu kategorideki ürün ve satış hacmimizi genişletmeyi hedefliyoruz. Müşteri memnuniyetini de bu çerçevede artırmaya devam ediyoruz.

## 24 Net tavsiye skoru (NPS)\*

\* NielsenIQ pazar araştırma verilerine göre, BİM mağazalarında mevcut müşteriler ile kapı çıkışında gerçekleştirilen 3 bin anketin sonucuna istinaden.





## RAPOR HAKKINDA

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. 2020 yılından beri yayımlamakta olduğu BİM Sürdürülebilirlik Raporu ile ekonomik, çevresel ve sosyal performans verilerini ve faaliyetlerini şeffaf bir şekilde tüm paydaşları ile paylaşmaktadır.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda, şirketin 1 Ocak–31 Aralık 2022 dönemindeki faaliyetlerine ilişkin performansı ve iyi uygulamalarına yer verilmiştir. Bu Rapor'da, aksi belirtilmedikçe, BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin BİM ve FILE markaları altında faaliyet gösteren Türkiye operasyonlarına dair bilgi yer almaktadır.

Yalnızca finansal göstergeler, BİM'in FILE dahil olmak üzere Türkiye ve yurt dışı operasyonlarını kapsamaktadır.

BİM'in sürdürülebilirlik stratejisi ve bu strateji doğrultusundaki aksiyonlarını performansı ile birlikte paydaşlarına sunduğu bu Rapor, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) tarafından yayımlanan GRI Standartları'na uyumlu olarak hazırlanmıştır. Raporda, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) endeks bilgileri ve şirket faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA'lar) sağladığı katkı da yer almaktadır.

BİM'in sürdürülebilirlik konularındaki faaliyet ve performanslarına dair sorularını ve görüşlerini iletmek isteyen tüm paydaşları, [esg@bim.com.tr](mailto:esg@bim.com.tr) mail adresinden BİM ile iletişime geçebilirler.



*Mail adresine ulaşabilmek için lütfen adresin üzerine tıklayınız.*

## İCRA KURULU MESAJI

# 2022 yılında da uygun fiyat ve yüksek kalitede ürünleri herkes için erişilebilir hale getirmeye devam ettik.

**148 milyar TL**  
**Konsolide satış geliri**

*Güçlü kurumsal yönetimimiz sayesinde 2021 yılına göre %109 artış ile 148 milyar TL'ye ulaşan konsolide satış gelirimiz, 2022 yılında da finansal büyümemizin devam ettiğini gösteriyor.*



Değerli Paydaşlarımız,

Ülkemizde 6 Şubat'ta meydana gelen Hatay merkezli ve etkilerini 10 ilimizde gösteren depremlerde hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet ve tüm yaralılarına acil şifalar diliyoruz. Biliyoruz ki bu zor günlerin üstesinden ancak birlik ve beraberlik içerisinde gelebileceğiz. BİM olarak bölgeye ilk aşamada yaptığımız desteklere, hayatın devamlılığı ve düzenlerin yeniden kurulması için devam edeceğiz.

Son yıllarda dünya genelinde yaşanan krizlerle birlikte toplumsal ve ekonomik sistemlerin daha dayanıklı ve sürdürülebilir modellerle yeniden inşa edilmesi gerekliliği gözler önüne serildi. COVID-19 salgınının küresel ekonomi üzerindeki etkileri hala gündemdeyken Rusya-Ukrayna savaşı ile bir kez daha dengesizleşen küresel tedarik zincirleri, çevresel, sosyal ve ekonomik alanlardaki belirsizliklerin artmasına neden oldu. Bununla birlikte küresel iklim krizinin iş dünyası üzerindeki etkilerinin gittikçe daha riskli hale gelmesiyle birlikte yerel ve global regülasyonların baskıları arttı. Tüm bu gelişmeler ışığında bireylerin enerji, barınma ve gıda gibi temel ihtiyaçlara erişimde yaşadığı sıkıntılar sistemsel dönüşümü zorunlu hale getirirken, şirketlerin daha fazla sorumluluk almasını gerektiriyor. Bu kapsamda "Her gün düşük fiyat" politikamız, maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtmaya prensibimiz, yalın iş modelimiz ve müşterilerimizin menfaatini kısa vadeli yüksek kardan üstün tutma yaklaşımımızla

BİM Sürdürülebilirlik Anlayışını merkeze aldığımız çalışmalarımızı hızlandırdık ve 2022 yılında da uygun fiyat ve yüksek kalitede ürünleri herkes için erişilebilir hale getirmeye devam ettik.

BİM'de, Türkiye'de yüksek indirim modelinin ilk temsilcisi olarak, sahip olduğumuz yalın iş modeli ve "her gün düşük fiyat" politikası ile enflasyonla mücadele ediyor, hane halkının tasarruflu yaşamına destek oluyoruz. Bu yaklaşımımızı BİM Sürdürülebilirlik Anlayışının temelinde konum ediyor ve her daim müşterilerimizin menfaatini kısa vadeli yüksek kardan üstün tutuyoruz. Bu yaklaşımımıza paralel olarak istikrarlı ilerlememizi devam ettirmek amacıyla 2022 yılında mevcut sürdürülebilirlik hedeflerimize ek olarak yeni hedefler belirledik. Kaliteli ürünlerin müşterilerimiz için erişilebilir hale getirilmesinden çevresel etkimizin azaltılmasına kadar iş modelimizin sürdürülebilirliğini gözeterek uygulama ve hedeflerimizi dört ana odak alanı doğrultusunda yönetiyoruz.

### **BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.**

BİM'de kaliteli ürün ve hizmetler sunma vizyonumuz doğrultusunda mağazalarımızda yer alan ürün sayısını her daim artırmayı hedefliyoruz. Kendi markalı ürünlerimize yatırım yaparak müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun fiyatlarla erişebilecekleri bir alışveriş deneyimi sağlıyoruz. Ürün portföyümüzde yer alan yaklaşık 850 yüksek kaliteli ürün ve hizmetlerimizi 2022 yılında da müşterilerimiz ile bir araya getirmeye devam ettik.



## İCRA KURULU MESAJI

**BİM olarak başarılı sürdürülebilir modellere geçmek için tedarikçilerimiz, çalışanlarımız, müşterilerimiz, yatırımcılarımız ve yolumuzun kesiştiği tüm iş ortaklarımız ile bir bütün olarak çalışmanın oluşturacağı etkiye inanıyoruz.**

Kendi markamıza ait bisküvi ve şekerleme ürünlerinin üretimi için geçtiğimiz sene kurduğumuz Es Global şirketimizin Eskişehir'de yer alan fabrika ve üretim hatlarının kuruluş işlemleri devam etmekte olup, fabrikanın 2023 yılının son çeyreğinde faaliyete geçmesini planlıyoruz.

Kendi markalı ürünlerimize yaptığımız yatırımlar artarken bu ürünlerimizin toplumsal bilinci pekiştirmek ve müşterilere karşı şeffaflığımızı artırmakta da önemli rol oynadığına inanıyoruz. Bu nedenle sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda 2026 yılına kadar kendi markalı ürünlerimizin %10'unun ürünlerin üretim aşamaları hakkında bilgi sağlayacak QR kodlara sahip olması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Bu yıl aynı zamanda kalite ve ekonomik kriterler ile sosyal ve çevresel faktörler de dikkate alınarak inovatif yaklaşımlarla üretilen ve iyileştirilen ürünleri kapsayan "Sorumlu/Sürdürülebilir Ürünler" kategorimizdeki çeşitliliğini artırmak için çalışmalarımıza devam ettik. 2022 yılında sürdürülebilir ürün kategorisinde yer alan ürünlerin toplam ciro içerisindeki payı %8,6 olarak gerçekleşirken, bu oranın 2026 yılı itibarıyla %10'a ulaşmasını hedefliyoruz.

2022 yılında kaliteli ürün ve hizmetlerimizi daha fazla kişiye ulaştırmak amacıyla konsolide bazda 1.021 yeni mağaza açılışı gerçekleştirek, yurt içi ve yurt dışında mağaza portföyümüzü %9,7 artırdık ve toplam 11.510 adet BİM mağazası üzerinden müşterilerimiz ile bir araya geldik. Yenilikçi ve daha ulaşılabilir alışveriş deneyimleri geliştirerek kaliteli ürün ve hizmetler sunma misyonumuz için çalışmaya devam edeceğiz.

# 11.510

## Toplam mağaza sayısı

*2022 yılında 1.021 yeni mağaza açılışı gerçekleştirerek, yurt içi ve yurt dışında mağaza portföyümüzü %9,7 artırdık ve toplam 11.510 adet BİM mağazası üzerinden müşterilerimiz ile bir araya geldik.*



### **BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.**

Günümüzde, daha sürdürülebilir ekonomik modeller oluşturabilmek için kurumların tüm iş ortakları ile birlikte çalışmaları gerekiyor. BİM olarak başarılı sürdürülebilir modellere geçmek için tedarikçilerimiz, çalışanlarımız, müşterilerimiz, yatırımcılarımız ve yolumuzun kesiştiği tüm iş ortaklarımız ile bir bütün olarak çalışmanın oluşturacağı etkiye inanıyoruz.

Ürünlerimizde uyguladığımız "her gün düşük fiyat" yaklaşımı ile enflasyonla mücadele ederken aynı zamanda tamamen yerli tedarikçiler ile çalışarak ülke ekonomisine de katkı sunmayı önceliklendiriyoruz. Bu önceliğimiz çerçevesinde, toplam 1.578 tedarikçimizin tamamını oluşturan yerli tedarikçilerimize 2022 yılı boyunca yaptığımız yaklaşık 121 milyar TL ödeme ile faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki yerel istihdama katkı sağladık.

Aynı zamanda ülkemiz genelinde yaşanan ekonomik zorluklara karşı zamanında yaptığımız ödemeler ve avanslar ile birlikte çalıştığımız tedarikçilerimizi destekledik.

Şirketimizin yüksek çalışan sadakati ve organik büyüme stratejisiyle Türkiye'nin en önde gelen istihdam sağlayan şirketlerinden biri olma vizyonuna paralel olarak 2022 yılı sonu itibarıyla, çalışan sayımızı %13,7 oranında artırdık. Böylece 2022 yılında %92,5'i Türkiye'de olmak üzere yaklaşık 80 bin çalışanımızla Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan şirketleri arasındaki konumumuzu koruduk.

Yüksek çalışan memnuniyeti ve organik büyüme stratejimizi merkeze alarak değer zincirimizi sorumlu bir şekilde yönetmeyi sürdürüyoruz.

## İCRA KURULU MESAJI

# En büyük çevresel etkimizin mağaza, depo ve lojistik ağıımızdan kaynaklı olduğunun bilincinde olarak iklim çalışmalarımızı enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji konularına odakladık.

### **BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.**

İklim krizinin hızla artan etkileri gelecek nesilleri ve dünya üzerindeki tüm canlılığı tehlike altında bırakıyor. Gözle görülür bir şekilde hayatlarımızı etkilemeye başlayan iklim değişikliği aşırı hava olaylarına ve toprağın ve biyoçeşitliliğin geri dönülemez şekilde bozulması gibi tüm dünyayı değiştirecek sonuçlara neden olmaya başladı. Tüm bu gerçekler doğrultusunda iklim krizi mücadelesinde üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeye kararlıyız. BİM'de sahip olduğumuz yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonu ile belirlediğimiz gerçekçi iklim hedeflerine ulaşmak için çalışmalar yürütüyoruz.

En büyük çevresel etkimizin mağaza, depo ve lojistik ağıımızdan kaynaklı olduğunun bilincinde olarak iklim çalışmalarımızı enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji konularına odakladık. Bu odak alanlarımız ile fosil yakıt kullanımının önüne geçmeyi, böylelikle sera gazı salımlarımızı

azaltmayı hedefliyoruz. 2021 yılında hayata geçirdiğimiz ve sektörde örnek uygulama olarak öne çıkan güneş enerjisi santralleri projemizin devamı olarak 2022 yılında 7 adet depo çatısına daha GES kurulumlarını tamamladık. Böylece toplam 10 depomuzda GES'ler aracılığıyla elektrik üretmeye başladık. 2022 yılında ürettiğimiz 12.220 MWh elektrik enerjisi sayesinde 5,3 bin ton CO<sub>2</sub>e tasarrufu sağladık. 2022 yılında 10 GES projesinin toplam kurulu gücü 15 MW'a ulaşırken, devam eden projelerle 2023 yılında 40 MW toplam kurulu güce ulaşmayı hedefliyoruz.

Sera gazı yoğunluğumuzu 2026 yılı itibarıyla 2019 yılına kıyasla %20 azaltma hedefimiz kapsamında enerji verimliliği çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu sene ayrıca, belirlenen kritik tedarikçiler (cironun %8'ini oluşturan tedarikçiler) kapsamında ilgili karbon verileri talep edilerek Kapsam 3 emisyonlarını hesaplayarak rapora dahil ettik.

Bulduğumuz organize perakende sektörünün ambalaj ve gıda başta olmak üzere atık yönetimi konusunda önemli bir alan tuttuğunun farkındayız. Bu bağlamda, iklim krizi ile mücadelede enerji odaklı yaklaşımımız kadar önceliklendirdiğimiz bir diğer alanı atık yönetimi olarak belirledik. Mağazalarımız, depolarımız ve taşımada kullanılan kamyonlarımız için yürüttüğümüz projeler ile hem gıda hem de ambalaj alanlarındaki atıklarımızı azaltıyor, geri dönüştürüyor ve dögüsel ekonomi perspektifi ile yeniden değerlendiriyoruz. Ambalaj atıklarının azaltılması yönünde yaptığımız çalışmalarla 2025 yılına kadar 820 ton kâğıt atık ve 750 ton plastik atık azaltımı gerçekleştirmeyi ve ambalajlarımızda 480 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı amaçlıyoruz. Bu sene ayrıca Dünya Kaynak Enstitüsü (World Resource Institute) tarafından global gıda atığını perakendeci ve tüketici nezdinde yarıya indirmek amacıyla başlatılan 10x20x30 girişimine dahil olarak gıda atıklarının azaltılması amacıyla çalışmalarımızı hızlandırdık.

### **BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.**

Kurumların çevresel, sosyal ve yönetişimsel performanslarını geliştirebilmek adına doğru projelere zamanında ve aktif olarak yatırım yapabilmesi büyük ölçüde finansal performanslarına bağlı. Biz de tüm hedeflerimizin ve sürdürülebilir bir şirket olma vizyonumuzun gerçekleşebilmesi için finansal performansımızın sürdürülebilirliğini gözetiyoruz.

Bu yıl, raporumuzda iklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücüne (The Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) yönelik bilgi paylaşımına ilk kez yer verdik. Şeffaflık ilkesiyle hareket ederek, belirlemiş olduğumuz iklim kriziyle bağlantılı risk ve fırsatlar konusundaki yönetim yaklaşımımızı, stratejimizi ve risk yönetimimizi açık bir şekilde paylaşıyoruz.

Güçlü kurumsal yönetimimiz sayesinde 2021 yılına göre %109 artış ile 148 milyar TL'ye ulaşan konsolide satış gelirlerimiz, 2022 yılında da finansal büyümemizin devam ettiğini gösteriyor. FAVÖK'ümüz %178 büyüme ile 8,16 milyar TL oldu ve yapılan yatırımlar bir önceki yıla göre %3,5 artarak 5,1 milyar TL'ye ulaştı.

Müşterilerimize daha yakın ve ulaşılabilir olmak amacıyla 2022 yılında açtığımız yeni mağaza ve lojistik merkezlerimiz sayesinde ciromuzun %3,2'si olarak hedeflediğimiz yatırımı başarıyla gerçekleştiren kâr payı politikamız doğrultusunda yatırımcılarımıza düzenli kâr payı dağıtmaya devam ettik.

BİM İcra Kurulu olarak, geçtiğimiz yıl boyunca çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarındaki hedef ve performansımızı geliştirmemizde emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza, tedarikçilerimize, müşterilerimize, hissedarlarımıza ve siz değerli paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

## BİM HAKKINDA

**BİM'in düşük fiyat politikasındaki öncü konumunun önümüzdeki yıllarda da devam etmesi hedeflenmektedir.**

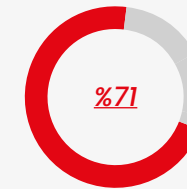
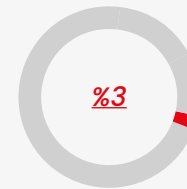
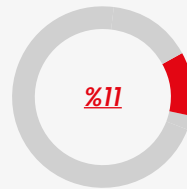
Türkiye'nin lider marketi konumundaki BİM, 1995 yılındaki kuruluşundan bu yana uygun fiyat ve yüksek kalitede ürünleri tüketicisi ile buluşturmayı hedeflemektedir. 2022 yılı itibarıyla yurt içinde 73.976 ve yurt dışında 5.833 çalışan olmak üzere toplam 79.809 çalışanı bulunan Şirket; Türkiye'deki 72 lojistik merkezi ve 10.572 mağazası ile müşterilerine hizmet vermeye devam etmektedir.

BİM'in 2022 yılındaki satışları 2021 yılına göre %109 artmıştır ve net satışları konsolide bazda 148 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2021 yılına göre %178 artan net kâr 8,16 milyar TL'ye ulaşmış; BİM, tamamı öz sermayeye dayanan 5,1 milyar TL değerinde yatırım gerçekleştirmiştir.

BİM sahip olduğu yalın iş modeli ve "her gün düşük fiyat" politikası ile müşterilerine sunduğu iyi kalitede, düşük fiyatlı ürünler sayesinde hane halkının tasarruflu yaşamına destek olmaktadır. Şirket, etkin maliyet yönetimi ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisidir. BİM'in düşük fiyat politikasındaki öncü konumunun önümüzdeki yıllarda da devam etmesi hedeflenmektedir.

Şirket ayrıca sağladığı istihdam olanakları ile Türkiye ekonomisine katkı sağlamakta, çalışan sayısı bakımından Türkiye'nin en fazla çalışan sayısına sahip olan şirketler arasında yer almaktadır.

### BİM Ortaklık Yapısı (30 Haziran 2023 itibarıyla)



**Toplam 607.200.000 TL**

## BİM HAKKINDA

BİM önceliklendirdiği her gün düşük fiyat yaklaşımının sürdürülebilirliği için özellikle kendi markalarıyla hizmet vermekte ve bu güce yatırım yapmaktadır.



### Kendi Markalarına Yatırım

Organize perakende sektörünün bir parçası olan BİM, önceliklendirdiği her gün düşük fiyat yaklaşımının sürdürülebilirliği için özellikle kendi markalarıyla hizmet vermekte ve bu güce yatırım yapmaktadır. BİM, halka açıldığı 2005 yılında net satışlardaki payı %46 olan kendi markalarını 2022 yılı itibarıyla %65'e ulaştırmayı başarmıştır. Ürün portföyünde bulunan yaklaşık 850 ürün, müşteri talep ve beklentilerine göre düzenli olarak güncellenmektedir.

BİM en önemli paydaşları arasında yer alan ve iş ortakları olarak nitelendirdiği tedarikçilerini tüm üretim süreçlerinde kaliteyi gözetmeleri için sürekli destekler ve geliştirir. Yerel ve küresel zorluklara rağmen BİM, sektörde en kısa ödeme süresine sahip şirketlerden biri olarak bilinirken, yaptığı avans ödemeleri ile birlikte tedarikçilerinin yanında olmaya devam etmektedir.

### Mağazalar ve Faaliyetler

BİM, müşterilerine daha iyi bir alışveriş deneyimi sunarken aynı zamanda çevresel etkisini gözeterek yeni mağaza konseptini genişletmektedir. Daha yüksek ürün görünürlüğü, modern tasarım ve aynı zamanda ısı yalıtımı gibi enerji verimliliği özellikleri bulunan yeni mağaza tasarımında 2022 yılında 1.326 mağaza açılarak toplam 3.626 mağazaya ulaşılmıştır. Ayrıca, BİM Mini mağazalarının sayısı 169'a ulaşmıştır.

BİM, Türkiye'deki operasyonların yanı sıra 2009'da faaliyete geçen Fas ve 2013'te faaliyete geçen Mısır olmak üzere iki yurt dışı operasyona sahiptir. İlk defa 2019 yılında kârlılık sağlayan BİM Fas operasyonu 627 mağaza ile faaliyetlerine devam ederken, Mısır'da 311 mağaza ile hizmet vermektedir.

#### Yurt İçi Mağazalar

**BİM**

**10.370**

Mağaza

**67+2\***

Lojistik Merkezi

**FILE**

**202**

Mağaza

**3**

Lojistik Merkezi

**BİM**

**627**

Mağaza

**3**

Lojistik Merkezi

**BİM**

**311**

Mağaza

**2**

Lojistik Merkezi

\* Lojistik merkezlerinden ikisi konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklardan GDP Gıda Paketleme Lojistik Merkezi Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin depolarını kapsamaktadır.

## BİM HAKKINDA

Yalın bir sunum ve doğru bir iş modeli ile kısa sürede başarı sağlayan FİLE, kısa sürede FAVÖK kârlılığına ve faaliyete başlamasının beşinci yılında da net kârlılığa ulaşmayı başarmıştır.



### Modern Market Deneyimi: FİLE

2015 yılında diğer indirim marketlerine kıyasla daha geniş ve ferah bir alışveriş deneyimi sunmak hedefiyle yeni bir perakende modeli olarak hizmete açılan FİLE, ürün çeşitliliği bakımından BİM'den daha fazla seçeneğe sahiptir. 2022 yılında açılan 42 mağaza ile birlikte toplam 202 mağazaya ulaşan FİLE, İstanbul ve Ankara'daki toplam üç deposuyla hizmet vermektedir.

Yalın bir sunum ve doğru bir iş modeli ile kısa sürede başarı sağlayan FİLE, kısa sürede FAVÖK kârlılığına ve faaliyete başlamasının beşinci yılında da net kârlılığa ulaşmayı başarmıştır.

### 2022 Yılında Öne Çıkan Gelişmeler

- BİM'in 2022 yıl sonu itibarıyla konsolide satış hacmi 148 milyar TL'ye ulaşmış ve geçen seneye göre %109 artış göstermiştir. %80 büyüme kaydeden FAVÖK, 11,8 milyar TL olmuştur.
- Konsolide bazda 5,1 milyar TL tutarında sermaye yatırımı gerçekleşmiştir.
- 2022 yılında yurt içine açılan 961 ve yurt dışına açılan 60 mağaza ile birlikte toplamda 1.021 adet yeni mağaza açılmıştır.
- Ortalama günlük konsolide müşteri ziyareti sayısı 5,8 milyona ulaşmıştır.
- Kendi markalı ürünlerinin satış oranı %65 olarak gerçekleşmiştir.
- BİM'in 2022 yılında sayısı 1.578 olan tedarikçilerinin tamamı yerli tedarikçilerdir.
- 2022 yılında 756 tedarikçi denetimi gerçekleştirilmiştir.

- 2022 itibarıyla BİM'in 73.976'sı Türkiye ve 5.833'ü yurt dışında olmak üzere toplam 79.809 çalışanı bulunmaktadır.
- Şirket genelinde kişi başı yaklaşık 7,7 saat olmak üzere toplam 575 bin kişi\*saatlik İSG eğitimleri sağlanmıştır.
- 2021 yılına göre %7,2 artış ile metrekare başına enerji yoğunluğu 206,9 kWh/m<sup>2</sup> ve kapsam 2 sera gazı yoğunluğu ise %1,7 azalarak 115,8 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> olmuştur.
- Kapsam-3 sera gazı emisyonları hesaplamaları için BİM'in cirosunun yaklaşık %8'ini oluşturacak şekilde seçilen üreticiler örneklem olarak kullanılarak Kapsam-3 sera gazı emisyonları hesaplanmıştır.

- BİM'in 2022 yılında yürüttüğü sürdürülebilir ambalaj çalışmaları sonucunda yıllık 439 ton plastik ve 351 ton kağıt tüketimi önlenmiş, 15 milyon TL finansal tasarruf sağlanmıştır.
- 2022 yılında toplam tehlikesiz atıkların %73'üne tekabül eden 100.195 ton katı atığın geri dönüşümü sağlanmıştır.
- 2022 yılında gerçekleştirilen müşteri memnuniyeti anketinde NPS (Net Tavsiye Skoru) oranı 24 olarak gerçekleşmiştir.
- Çalışan memnuniyet anketi skoru %76 olarak gerçekleşmiştir.
- Sürdürülebilir ürün kategorisindeki ürünlerin toplam satışlara oranı %8,6 olmuştur.
- 2022 yılında Rekabet Hukuku Uyum Politikası, Sorumlu Tedarik Politikası, Müşteri Memnuniyeti Politikası ve Çevre Politikası onaylanıp, halka açık bir şekilde paylaşılmıştır.

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

# Geliştirilen sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda oluşturulan aksiyon planları hayata geçirilmeye devam etmektedir.

### BİM'in sürdürülebilirlik anlayışı...

*BİM, günlük operasyonlarında müşterilerinin menfaatini kısa vadeli yüksek kârdan üstün tuttuğu gibi, sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda insanlığın ve gelecek nesillerin menfaatini de gözetmektedir.*



Son yıllarda yaşanan küresel krizler, birbirine bağlı riskler ve sistemlerin dayanıklılığını zedeleyen gelişmeler çoklu kriz riskine yol açmaktadır. Dengesizleşen jeopolitik iş birliği, doğal kaynakların arzı ve talebiyle ilgili çevresel, jeopolitik ve sosyoekonomik riskler potansiyel bir çoklu kriz riskine katkıda bulunurken orta vadede küresel risklerin çok daha çeşitleneceği ve etki alanını genişleteceği öngörülmektedir. Gıda güvenliği başta olmak üzere su kaynakları, mineral ve metaller gibi doğal kaynaklara erişimde yaşanacak problemler, çoklu kriz ortamını derinleştirirken kompleks sistemlerin bütüncül bir şekilde ele alınmasını da zorunlu hale getirmektedir. Bununla birlikte yaşanan küresel krizler toplumsal yapılar üzerindeki baskısını artırırken özellikle gelişmekte olan ülkeler ve kırılgan topluluklar açısından ekonomik istikrarını sağlanmasını engellemektedir. Küresel çapta hissedilen enerji arzı, yüksek enflasyon, gıda arzı ve yaşam maliyeti gibi alanlarda yaşanan krizler toplumsal ve ekonomik yapıları oluşturan başta özel sektör olmak üzere tüm paydaşların proaktif bir sürdürülebilirlik yönetim yaklaşımı geliştirmelerini zorunlu hale getirmektedir.<sup>1</sup>

Tüm bu problemler küresel sistemleri etkiliyor olsa da özellikle iklim krizinin etkileri ve tedarik zincirinde yaşanan aksamalar gıda sektörü üzerinde çok

daha yoğun bir baskı oluşturmaktadır. Özellikle artan sıcaklıklar, aşırı hava olayları ve doğal afetler, neden oldukları ekonomik ve sosyal etkiler dolayısıyla gıda arzını olumsuz etkilemektedir.<sup>2</sup> Ek olarak günümüzde gıdanın üretilme şekli de iklim krizi sorununun en önemli nedenleri arasında yer almaktadır. Yapılan araştırmalar, son yıllarda küresel gıda sisteminin sera gazı emisyonlarının yaklaşık üçte birinden sorumlu olduğunu gösterirken, biyoçeşitlilik kaybının en temel nedeni olarak görülmektedir.<sup>3</sup> İklim krizi başta olmak üzere küresel krizler, dönüşümün ayak uyduran ve çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki risk ve fırsatları doğru analiz edebilen şirketler için önemli gelişim alanları oluştururken rekabette bir adım öne geçme şansı taşımaktadır.

BİM'e göre sürdürülebilirlik, uzun vadeli değer üretimi, üretilen değeri sürekli kılmak ve artırmak amacıyla ÇSY faktörlerinin faaliyetlerinde ve karar mekanizmalarında dikkate alınması ve ÇSY alanlarındaki risklerin ve fırsatların etkin biçimde yönetilmesi olarak görülmektedir.

<sup>1</sup> WEF - Global Risks Report 2023

<sup>2</sup> WEF - How to mitigate the effects of climate change on global food security

<sup>3</sup> World Bank - What You Need to Know About Food Security and Climate Change

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

BİM, sürdürülebilirliği kurum kültürü haline getirmek ve değer zinciri boyunca tüm paydaşlarının BİM'in sürdürülebilirlik yaklaşımını benimsemeleri için çalışmalar yürütür.

Bu kapsamda sürdürülebilirlik çalışmalarının şirketin stratejik karar alma mekanizmalarının merkezinde yer alması için 2020 yılında çalışmalara başlanmış olup, geliştirilen sürdürülebilirlik stratejisi (BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı) ve sürdürülebilirlik yol haritasına uygun aksiyon planları hayata geçirilmeye devam etmektedir. 2022 yılında ÇSY odaklı uzun vadeli hedefleri paylaşmaya başlayan BİM, sürdürülebilirlik önceliklerini göz önünde bulundurarak hazırladığı yol haritası ile çalışmalarını sürdürmektedir. 2022 yılında yayımlanan Sorumlu Tedarik, Çevre, Müşteri Memnuniyeti, Rekabet Hukuku Politikaları ile ÇSY konularındaki yaklaşımını geliştirmeye devam eden BİM, sürdürülebilirliği kurum kültürü haline getirmek ve değer zinciri boyunca tüm paydaşlarının BİM'in sürdürülebilirlik yaklaşımını benimsemeleri için çalışmalar yürütmektedir.

BİM'in sürdürülebilirlik yol haritasında yer alan aksiyonların ve sürdürülebilirlik hedeflerinin hayata geçirilmesi ve takibinden sorumlu olan Sürdürülebilirlik Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapmaktadır. İki Yönetim Kurulu üyesi, Mali İşler Başkanı (CFO) ve Operasyon Başkanı'ndan (COO) oluşan Komite'ye Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi başkanlık etmektedir. Komite'ye bağlı i) Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim, ii) Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri, iii) Çalışanlar ve iv) Çevre olmak üzere dört çalışma grubu görev yapmaktadır. Bu çalışma gruplarında ilgili birimlerden yöneticiler ve çalışanlar bulunmaktadır. 2022 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi 2 defa toplanmıştır.



Genel Koordinasyon: Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü

Yönetim Kurulu

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu

Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri Çalışma Grubu

Çalışanlar Çalışma Grubu

Çevre Çalışma Grubu



BİM Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## BİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞI

**Gerçek etki üretebileceği ve sorunların çözümüne katkı sağlayabileceği konulara odaklanan BİM, sahip olduğu Sürdürülebilirlik Anlayışı ile insanlığın ve gelecek nesillerin menfaatini gözetmektedir.**

Faaliyet gösterdiği gıda perakendeciliği sektörüne getirdiği yüksek indirim modeli ve “Her gün düşük fiyat” politikası gibi yenilikçi yaklaşımlarla sektörde öncü olan BİM, Sürdürülebilirlik Anlayışı ile daima ilerlemeyi ve paydaşları için ortak değer üretmeyi taahhüt etmektedir. Toplumsal ve ekonomik refah konusunda misyon üstlenen BİM, maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtma prensibi ve yalın iş modeli ile günlük operasyonlarında müşterilerinin menfaatini kısa vadeli yüksek kârdan üstün tutar. Sürdürülebilirlik yaklaşımının temelini oluşturan bu felsefe ile gerçek etki üretebileceği ve sorunların çözümüne katkı sağlayabileceği konulara odaklanan BİM, insanlığın ve gelecek nesillerin menfaatini de gözetmektedir.

Sürdürülebilirliği ortak fayda ve değer yaratan, sonuç odaklı çalışmalarla yöneten BİM, kuruluşundan bu yana toplumsal sorumluluklarının bilincinde olarak, sürdürülebilirlik çalışmalarını bir pazarlama ve reklam faaliyeti olarak görmemektedir.

Bu kapsamda toplumsal farkındalığı artıracak ve etki odaklı çalışmalarını şeffaf bir şekilde paylaşacak iletişim faaliyetleri yürütmektedir.

BİM, değer zincirinin tamamını kapsayan, elle tutulur ve etki odaklı bir sürdürülebilirlik stratejisi ve anlayışına sahip olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkıda bulunmaktadır. Sahip olduğu iş modeli ile yüksek kaliteli ürünleri erişilebilir kılmakta, etkin maliyet yönetimi sayesinde başarıyla uyguladığı “Her gün düşük fiyat” politikasıyla hane halkı satın alma gücüne katkı sağlamakta, sorumlu satın alma ve üretimi teşvik etmekte, müşterilerine ulaşılabilir olmak için onlara en yakın noktalarda hizmet vermektedir. Operasyonel yeteneklerini en verimli şekilde kullanacağı stratejilerle faaliyetlerine devam eden BİM, şirketin iş modeli doğrultusunda vizyonunu ve odaklandığı sürdürülebilirlik konularını BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı kapsamında dört ana odak alanı doğrultusunda yönetir.



İlgili bölümlere gitmek için kutuları tıklayınız.



## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

# Finansal ve yasal açıdan, inovasyon ve rekabet bakımından ön plana çıkan risk ve fırsatlar değerlendirilmiştir.

### Entegre bakış açısı...

*BİM'in sürdürülebilirlik alanında odaklanması gereken öncelikli konuları belirlemek üzere uluslararası literatür, paydaş görüşleri ve iş stratejisi, entegre bakış açısıyla değerlendirilmiştir.*



BİM'in sürdürülebilirlik alanında odaklanması gereken öncelikli konuları belirlemek üzere mevcut durum ve kıyaslama analizi ile katılımcı bir paydaş analizi süreci yürütülmüştür.

### Önceliklendirme Analizi

BİM'in sürdürülebilirlik alanında odaklanması gereken öncelikli konuları belirlemek üzere uluslararası literatür, paydaş görüşleri ve iş stratejisi, entegre bakış açısıyla değerlendirilmiştir. Ayrıca etki odaklı yaklaşımla BİM'in faaliyetlerinin çevre, toplum ve ekonomi üzerindeki etkileri de değerlendirmeye alınarak önceliklendirme analizine girdi sağlamıştır.

AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun kapsayıcı bir paydaş analizi gerçekleştirilmiştir. Paydaşların öncelikleri belirlenirken;

- İç paydaşlar olan çalışanlara ve stratejik dış paydaşlar olan yatırımcılar, müşteriler, tedarikçiler, iş ortakları, sivil toplum kuruluşları (STK) ve uluslararası örgütlerden temsilcilere çevrimiçi soru formuyla ulaşılmıştır.
- Uluslararası ve yerel gelişmelerin incelendiği dış trend analizi kapsamında Dünya Ekonomik Forumu'nun işaret ettiği küresel risklere dair öngörüler, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) sektörlere özel hazırladığı öncelikli konular, SKA'lar, Avrupa Yeşil Mutabakatı, 11. Kalkınma Planı ve pandemi sonrası dönemin perakende trendleri incelenmiştir.

BİM'in iş öncelikleri analiz edilirken;

- BİM'in iş stratejisi doğrultusunda odaklandığı konular değerlendirmeye alınmıştır.
- BİM'in Yönetim Kurulu üyelerinden birebir toplantılar, üst yönetimden ise çevrimiçi soru formuyla görüş alınmıştır.
- SASB'nin öncelikli konuları belirlemede önerdiği, her konunun farklı etkiler ve fırsatlar bakımından ele alınmasını sağlayan etki analizi metodolojisi kullanılmıştır. Finansal ve yasal açıdan, inovasyon ve rekabet bakımından ön plana çıkan risk ve fırsatlar değerlendirilmiştir.

Önceliklendirme analizi sonucunda çok yüksek öncelikli ve yüksek öncelikli konular belirlenmiştir.

### BİM Dış Paydaş Öncelikleri

BİM, gerçekleştirdiği önceliklendirme analizinde dış paydaş önceliklerini ve ilgili öncelikli konuların dış paydaşlar üzerindeki etkilerini de analiz etmiştir. Yatırımcılar, Tedarikçiler ve İş Ortakları, Müşteriler, Uluslararası Organizasyonlar, Dernekler ve STK'lardan oluşan dış paydaşlar için öncelikli olan konuların olumlu ve olumsuz etkileri analiz edilerek, BİM'in iş süreçlerinin dış paydaşlar üzerindeki etkileri de belirlenmiştir. Yapılan çalışma sonucunda BİM'in iş süreçleri dolayısıyla dış paydaşların en çok etkilendiği iki öncelikli konu başlığı "Gıda atıkları" ve "İklim Krizi ve Enerji" olarak belirlenmiştir.

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

### BİM, 2022 yılında cirosunun %8'ine denk gelen tedarikçilerin verileri kullanılarak Kapsam 3 emisyonlarını hesaplamaya başlamıştır.

#### Gıda atıkları

BİM'in faaliyet gösterdiği organize perakende sektörü için gıda atıklarının önlenmesi büyük önem taşımaktadır. Dünya genelindeki nüfusun hızla artması ve tüketici alışkanlıklarındaki değişimler gıdaya yönelik talepleri artırmaktadır. Gıda israfını ve kaybı nedeniyle oluşan gıda atıklarının önlenmesi için kaynak verimliliği ve hammadde tüketiminin gıda zincirleri genelinde optimize edilmesi gerekmektedir. Küresel sera gazı emisyonlarının %8-10'luk kısmını oluşturan gıda atıklarının azaltımı için verimli ve sürdürülebilir gıda üretim ve dağıtım sistemlerine ihtiyaç bulunmaktadır. BİM dış paydaşları açısından en öncelikli konu olarak belirlenen gıda atıkları ile ilgili dış paydaşların görüş ve önerilerini dikkatle ele almaktadır. Perakende sektöründe gıda ürünlerinin uygun olmayan saklama koşulları veya arz-talep dengesizliği gibi farklı nedenlerle atık haline gelmesi kirlilik ve sera gazı salımı gibi olumsuz çevresel etkilere neden olmaktadır.

Dış paydaşlarla yapılan görüşmelerde özellikle sivil toplum kuruluşları ve dernekler paydaş grubunda, BİM'in gıda atıklarını azaltmasına yönelik görüş ve öneriler sunulmuş olup bu konuya dikkat çekmişlerdir.

Bu doğrultuda, BİM, atık oluşumuna neden olan mevcut sistemlerin yeniden tasarlanması, atık oluşumu durumunda bu atıkların yeniden değerlendirilmesi için proje ve uygulamalar geliştirilmesi ve döngüsel ekonomi prensiplerinin doğru şekilde uygulanması üzerine çalışmalar yürütmektedir. BİM'in net satışlarının %74'ünü gıda ürünleri oluşturmaktadır ve ilgili ürünlerdeki gıda kayıpları, Şirket için öncelikli konular arasında yer almaktadır. Şirket değer zinciri boyunca gıda atıklarının önlenmesi için çalışmalar yürütmekte ve bu çalışmalar arasında lojistik operasyonlarında soğuk gıda zincirinin bozulmadan muhafazası adına yaptığı projeler de bulunmaktadır.

Ayrıca gıda atık oranı çalışanların performans kriterleri arasında tanımlanmış olup, yakından takip edilmekte, böylece gıda atıkları önemli oranda düşük seyretmektedir. Şirket, gıda atıkları konusundaki performansını atık miktarını net satışlara oranlayarak takip etmekte ve bu performansın her yıl iyileşmesi için çalışmalar yürütmektedir.

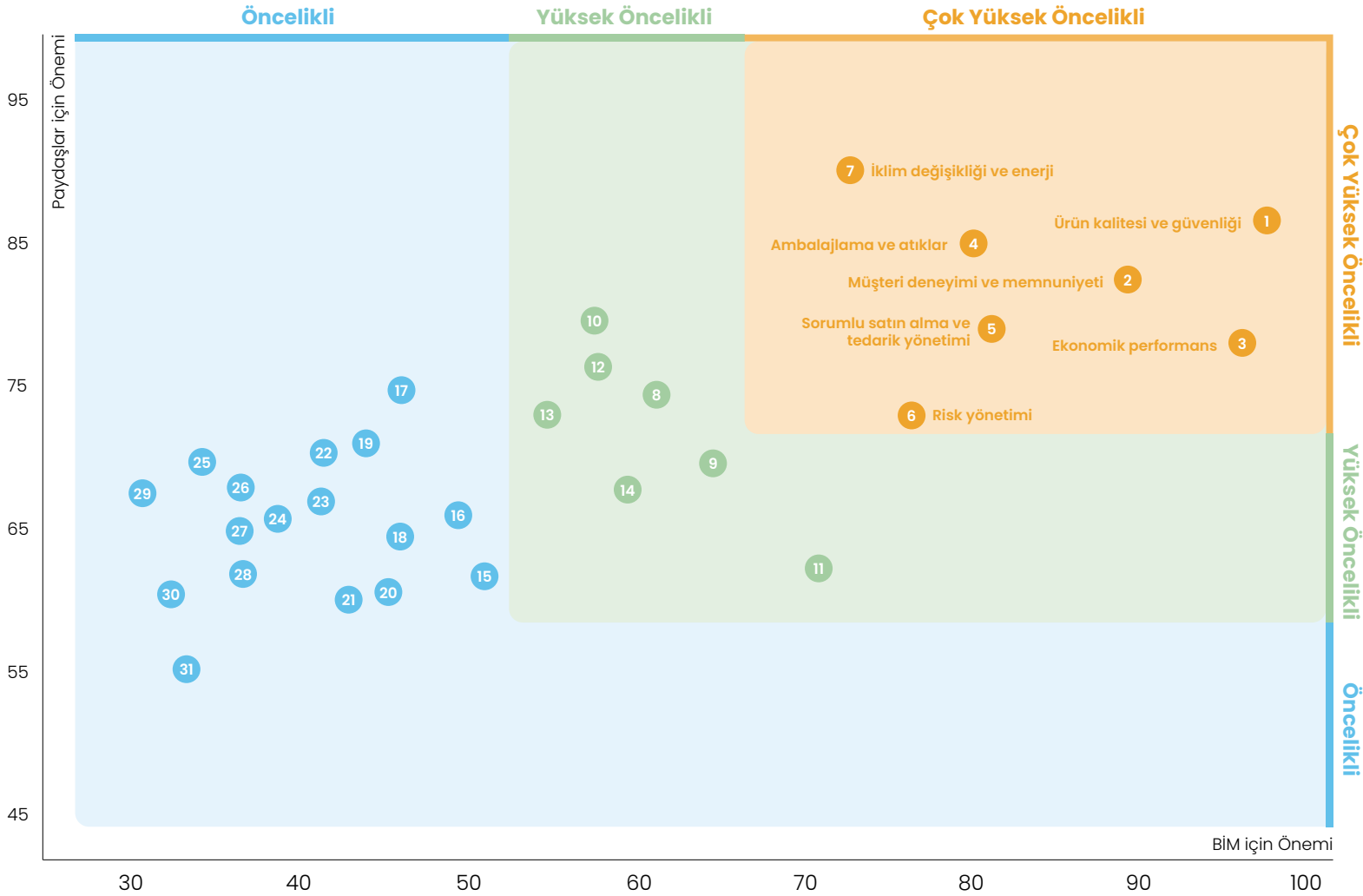
#### İklim değişikliği ve enerji

BİM'in faaliyet gösterdiği organize perakende sektörü iklim krizinden en çok etkilenen sektörler arasında yer alırken, aynı zamanda iklim krizi üzerindeki etkileri nedeniyle de öne çıkıyor. Operasyonel süreçler için yoğun şekilde kullanılan enerji kaynakları değer zinciri boyunca karbon salımlarını artırıyor. BİM, dış paydaşlar tarafından en öncelikli ikinci konu olarak belirlenen iklim değişikliği ve enerji konusunu sürdürülebilirlik yaklaşımının temelinde konumlandırmaktadır. Yatırımcılar bu konuda BİM'den uluslararası standartlarla uyumlu daha geniş gösterge ve bilgi paylaşımı beklerken tedarikçiler ve çeşitli kâr amacı gütmeyen kuruluşlar da BİM'in operasyon kaynaklı sera gazı emisyonu etkilerini azaltmaya devam etmesi konusunda görüş bildirmişlerdir.

Buna ek olarak değer zinciri boyunca çevresel etkilerini azaltmasına olanak tanıyacak projeler ve iş birlikleriyle ilgili görüş ve önerilerde bulunmuşlardır.

BİM'in sürdürülebilirlik stratejisinin de temelinde yer alan iklim kriziyle mücadele çalışmaları kapsamında değer zinciri boyunca etki azaltım projeleri gerçekleştirilmektedir. Şirket'in enerji verimliliği konusundaki performans yönetimi büyük ölçüde mağazalarının elektrik tüketimine bağlıdır. Şirket, mağaza ve depolarındaki enerji verimliliğini artırarak hem çevresel etkisini azaltmakta hem de finansal tasarruf sağlamaktadır. Bu bağlamda 2020 yılında enerji tasarrufu ve ısı yalıtımı odaklı iyileştirmeler yapılarak BİM mağazalarının dizaynları yenilenmiştir. BİM, enerji verimliliği çalışmalarının yanı sıra yenilenebilir enerjiden elektrik üretimi için yatırımlar yaparak sera gazı salımlarını kapsamlı bir şekilde azaltmayı hedeflemektedir. Ayrıca Şirket, 2022 yılında cirosunun %8'ine denk gelen tedarikçilerin verileri kullanılarak Kapsam 3 emisyonlarını hesaplamış ve rapora dahil etmiştir. BİM'in faaliyet gösterdiği sektör gereği, taşımacılık ve dağıtım faaliyetleri de çevresel etkinin önemli bir kısmına denk gelmektedir. Şirket, merkezi olmayan bir lojistik yapılması üzerinden bu faaliyetlerini depoları aracılığıyla gerçekleştirmekte ve böylelikle faaliyetlerindeki akaryakıt tüketimini optimize etmektedir. BİM depoları, en yüksek verimi sağlamak hedefiyle, mağaza odaklı olarak açılmakta, mağaza-depo arası mesafeler ise en az olacak şekilde düzenlenmektedir.

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ



- Çok Yüksek Öncelikli**
1. Ürün kalitesi ve güvenliği
  2. Müşteri deneyimi ve memnuniyeti
  3. Ekonomik performans
  4. Ambalajlama ve atıklar
  5. Sorumlu satın alma ve tedarik yönetimi
  6. Risk yönetimi
  7. İklim değişikliği ve enerji

- Yüksek Öncelikli**
8. İş etiği
  9. Ar-Ge ve inovasyon
  10. İnsan hakları ve adil çalışma koşulları
  11. Erişilebilir gıda
  12. Gıda atıkları
  13. Şeffaflık
  14. Kurumsal yönetim

- Öncelikli**
15. Yetenek yönetimi
  16. Teknoloji ve dijital dönüşüm
  17. İş sağlığı ve güvenliği
  18. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele
  19. Su ve atık sular
  20. Yerel kalkınmaya katkı
  21. Ürün bilgilendirmesi
  22. Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
  23. Döngüsel ekonomi
  24. Sürdürülebilir tarım
  25. Fırsat eşitliği ve çeşitlilik
  26. Paydaş katılımı
  27. Veri gizliliği ve siber güvenlik
  28. Çok paydaşlı girişimler ve iş birlikleri
  29. Biyoçeşitlilik
  30. Hayvan refahı
  31. Sosyal sorumluluk programları

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Önem Derecesi	İlgili Strateji Alanı	Öncelikli Konu	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Bölüm	İlgili SKA
<b>Çok Yüksek Öncelikli</b>	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Ürün kalitesi ve güvenliği	BİM, müşterilerine kaliteli ve güvenli ürünleri özel olarak ürettirerek en uygun fiyatlarla sunmaktadır. Gıda güvenliği, uluslararası standartlara uygun şekilde sağlanmaktadır.	Kaliteli Ürün ve Hizmetler	
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Müşteri deneyimi ve memnuniyeti	Müşterilerin faydasını, kısa vadeli yüksek kardan daha çok önemsemektedir. Koşulsuz iade politikasıyla, müşterilerin memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade etmesini sağlamaktadır. Müşterilere en yakın noktalardaki mağazaları ve kaliteli kendi markalı ürün ve hizmetleriyle müşteri memnuniyetini sürekli üst düzeyde tutmaktadır.	Kaliteli Ürün ve Hizmetler	
	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	Ekonomik performans	Her yıl güçlü ekonomik performansını sürdürürken, aynı zamanda kâr payı politikasına uygun şekilde yatırımcılarına düzenli kâr payı dağıtmaktadır. "Her gün düşük fiyat" politikasıyla toplumun refahına ve satın alma gücüne katkı sağlamaktadır. Tüm operasyonlarında ve karar alma süreçlerinde uyguladığı etkin maliyet yönetimi ile aynı zamanda çevresel etkilerini azaltmaktadır. Faaliyet gösterdiği bölgelerin istihdamına önemli bir destek sağlarken, en önemli paydaşlarından biri olarak gördüğü tedarikçilerine, uyguladığı kısa ödeme süreleri ve diğer desteklerle kolaylık sağlamaktadır.	Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme	
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Ambalajlama ve atıklar	Kendi markalarına ait ambalajların çevresel etkisini daha iyi yönetmek ve maliyet yapısını etkinleştirmek için çalışmalar yapmaktadır. Ayrıca, kamu projelerine destek vermektedir.	Yaşanabilir Çevre	
	BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.	Sorumlu satın alma ve tedarik yönetimi	Sorumlu satın alma ve üretim prensipleri doğrultusunda tüm tedarik zinciri boyunca operasyonlarını verimli hale getirerek sosyal ve çevresel koşulları iyileştirmektedir. Yüksek alım gücü ve özel olarak ürettiği ürünlerle, tedarikçilerin düşük maliyetle kaliteli üretim yapmalarına destek olmaktadır. Kendi markalı ürünlerin üreticilerini sorumlu üretime teşvik ederek sektörünü dönüştürmekte ve geliştirmektedir. Etkin izleme ve denetim mekanizmasıyla tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini ve kalitesini üst düzeyde tutmaktadır.	Sorumlu Değer Zinciri	 
	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	Risk yönetimi	Sağlam ve sürdürülebilir bir büyüme için risk ve fırsatları proaktif şekilde yönetmektedir. Şirketin gelecek hedefleri doğrultusunda ÇSY alanlarındaki risklerin etkin yönetimini gerçekleştirmektedir.	Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme	
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	İklim değişikliği ve enerji	Yalın iş modeliyle, enerji tüketimi dahil gereksiz tüm harcamalardan kaçınarak verimlilik odaklı çalışmaktadır. İklim değişikliğiyle mücadeleye katkı vermek için operasyonlarında çevresel etkiyi azaltmaya odaklanmaktadır. Bu kapsamda enerji verimliliğini sağlayacak somut adımlar atmakta ve yenilenebilir enerji yatırımları yapmaktadır. Etkin lojistik altyapısıyla kaynak verimliliğini artırmaktadır.	Yaşanabilir Çevre	 



## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Önem Derecesi	İlgili Strateji Alanı	Öncelikli Konu	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Bölüm	İlgili SKA
Yüksek Öncelikli	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	İş etiği	Yerel ve uluslararası mevzuatlarla uyumlu, Şirket Etik Politikası doğrultusunda tüm paydaşlarıyla adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilirlik ilkelerine dayalı ilişkiler kurmaktadır.	Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme	
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Ar-Ge ve inovasyon	İnovasyon çalışmalarıyla sorumlu ve yenilikçi ürünler geliştirmektedir. Herkes için sağlıklı, faydalı, kaliteli ve yenilikçi ürünlerin üretilmesini sağlamaktadır. Çevre ve toplum için sorumlu satın alma ve üretim için çözümler geliştirmekte; kamu, özel sektör ve STK'larla iş birlikleri yaparak iş dünyasının sürdürülebilirlik dönüşümünü desteklemektedir.	Kaliteli Ürün ve Hizmetler	
	BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.	İnsan hakları ve adil çalışma koşulları	İnsan kaynakları politikalarında din, dil, ırk ve cinsiyet gibi herhangi bir konuda ayrımcılığa müsamaha göstermemektedir. Değer zinciri boyunca insani değerleri gözetmekte, yaşam kalitesini yükseltmek için çalışmaktadır.	Sorumlu Değer Zinciri	 
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Erişilebilir gıda	Yüksek kaliteli ve güvenli ürünleri, müşterileri için düşük maliyetlerle özel olarak üretmektedir. Operasyon maliyetlerini en düşük seviyede tutarak, kaliteden ödün vermeden düşük fiyat sağlamaktadır. Abartılı dekorasyon ve reklam maliyetlerinden kaçınmaktadır. Yüksek kaliteyi herkes için erişilebilir hale getirmektedir.	Kaliteli Ürün ve Hizmetler	  
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Gıda atıkları	Gıda atıklarının azaltılması için mağaza ve depo operasyonlarında soğuk zinciri koruyan çeşitli projeler hayata geçirmekte ve kamu projelerine destek vermektedir. Gıda atıkları, çalışanların performans değerlendirme kriterlerinden biridir.	Yaşanabilir Çevre	
	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	Şeffaflık	Faaliyetlerine ilişkin bilgileri, ÇSY stratejisi ve performansını paydaşlarıyla şeffafla paylaşmaktadır.	Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme	
	BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.	Kurumsal yönetim	BİM, kurumsal yönetim kapsamında yatırımcıları ile tüm paydaşlarının menfaatini gözetmekte ve onlar için değer oluşturmaktadır. Güçlü kurumsal yönetim sayesinde finansal performansını sürdürülebilir hale getirirken, etkin risk yönetimi ile şeffaf ve etik iş anlayışını benimsemektedir.	Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme	

## HEDEFLERİMİZ

BİM, sürdürülebilirliğin her bir alanında kendine yeni hedefler belirleyerek kurumsal performans gelişimini sürekli takip etmektedir.

Başlık	Baz yılı	Baz yıldaki değer	Hedef	Hedef yılı	2022 yılı gerçekleşme oranı
Sera gazı yoğunluğu	2019	132,5	%20 azaltmak	2026	115,8 (%13 azalış)
Yeni tasarım mağazalara geçiş	2021	0	Tüm mağazalar	2030	%35
QR kodlu kendi markalı ürünlerin oranı	2021	0	%10	2026	%4
Sürdürülebilir ürünlerin ciro payı	2022	%8,6	%10	2026	Yeni hedef
Kaza sıklık oranı	2022	2,8	%15 azaltmak	2026	Yeni hedef
BİM Akademi projesinde eğitimde geçen süre	2022	41 bin saat	200 bin saat	2026	Yeni hedef
Plastik hammadde kullanımını azaltmak (Yıllık)	2022	439 ton	750 ton	2025	Yeni hedef
Kağıt hammadde kullanımını azaltmak (Yıllık)	2022	351 ton	820 ton	2025	Yeni hedef
Geri dönüştürülmüş hammadde kullanımı (Yıllık)	2022	295 ton	480 ton	2025	Yeni hedef
GES üretiminin toplam elektrik tüketimine oranı	2022	%2,2	%25	2025	Yeni hedef

# Kaliteli Ürün ve Hizmetler

*BİM, değişen tüketici talepleri ve ihtiyaçlarına karşılık verecek kaliteli ve güvenli ürün portföyüne sahiptir.*

**24**

Ürün Kalitesi ve Güvenliği

**26**

BİM'in Kendi Markalı Ürünleri

**28**

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

**30**

Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti



## KALİTELİ ÜRÜN VE HİZMETLER

# BİM'de kaliteli ürünler en uygun fiyata sunulmaktadır.

BİM, etkin maliyet yönetimi ve "Her gün düşük fiyat" politikası ile toplumun her kesimi için kaliteli, güvenli ve yenilikçi ürünleri erişilebilir kılmaktadır. Temelde operasyonel maliyetlerini en düşük seviyede tutarak, kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtmaya üzerine kurgulanan BİM anlayışı, güçlü satın alma ve dayanıklı operasyon gücü ile desteklenmektedir. Faaliyetlerine 1995 yılında 21 mağaza ile başlayan BİM, bugün geldiği noktada yurt içinde 10.572, yurt dışında ise 938 olmak üzere toplam 11.510 mağaza ile operasyonlarını büyütme devam etmektedir. Küresel ekonomik kriz ve yüksek enflasyona karşı 2022 yılında açtığı 1.021 yeni mağaza ile toplam mağaza sayısını 2021 yılına göre %10 oranında artırmıştır.

Müşteri odaklı bakış açısıyla 27 yıldır faaliyetlerine devam eden BİM, değişen tüketici talepleri ve ihtiyaçlarına karşılık verecek kaliteli ve güvenli ürün portföyüne sahiptir. Yaklaşık 850 ürün portföyü ile müşterilerinin temel ihtiyaçlarına yönelik ürünler sunan BİM, her yıl olduğu gibi 2022 yılında da portföyüne yeni ürünler eklerken performansı düşen ürünleri portföyünden çıkarmıştır. Böylece BİM farklı tüketici taleplerine cevap vermeyi sürdürmüş ve kaliteden ödün vermeyen anlayışı ile toplam satışlarını son 3 yılda yıllık %58 artırmıştır.



BİM, geliştirmiş olduğu etkin maliyet yönetimi ve "Her gün düşük fiyat" politikasının Türkiye'deki ilk temsilcisidir. Öncüsü olduğu sınırlı ürün portföyüyle indirim modeli üç ana odak üzerine kurgulanmıştır.

- Dinamik organizasyon yapısıyla bölge genel müdürlükleri ve mağazalar arasında etkin bir lojistik ve bilgi ağı kurarak karar alma ve uygulama süreçlerini hızlandırmak,
- Ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınmak; yönetim, mağaza dekorasyonu, personel, dağıtım, pazarlama ve reklam maliyetlerini en düşük seviyede tutmak,
- Ürün portföyünü yaklaşık 850 adet üründen oluşturarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştirmek ve ürünlerin mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaşmasını sağlamak.

### Dayanıklı operasyon gücü...

*Operasyonel maliyetleri en düşük seviyede tutarak, kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtmaya üzerine kurgulanan BİM anlayışı, güçlü satın alma ve dayanıklı operasyon gücü ile desteklenmektedir.*



## ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

# BİM, sunduğu uygun fiyatlı ürünleri ulusal kalite ve gıda güvenliği standartlarına paralel şekilde yönetmektedir.

**14.000**  
**adet numune**

*Ürün güvenliği ve tüketici sağlığı konusunda yasal mevzuata tam uyum politikasına sahip olan BİM'in ürünlerin tamamı, Bakanlık onaylı laboratuvarlarda kontrolden geçmektedir. 2022 yılında ürünlere yönelik 14.000 adet numunede, 1,4 milyon parametre analiz edilmiştir.*



Küresel çapta yaşanan gıda krizi ve hızla artan nüfus gıda güvenliği konusunda özel sektörün de sorumluluk almasını gerektirmektedir. Ulusal makamların gerektirdiği kalite ve güvenlik standartlarını uygulamak ve gıda güvenliği ile ilgili çalışanların bilgilendirilmeleri tüketicilerin korunması açısından kritik önem taşımaktadır. Yapılan araştırmalar her gün ortalama 1,6 milyon insanın güvenli olmayan gıda tüketimi nedeniyle hastalandığını göstermektedir.<sup>4</sup>

Müşteri odaklı yaklaşımı ile değişen tüketici taleplerine ve ihtiyaçlarına sürekli ve kapsamlı bir şekilde cevap vermeyi amaçlayan BİM, sunduğu uygun fiyatlı ürünleri ulusal kalite ve gıda güvenliği standartlarına paralel şekilde yönetmektedir. Küresel tedarik zincirinde yaşanan sorunlar ve nüfus yoğunluğuna paralel olarak artan gıda talebine karşın gıda güvenliğini her zaman en üst seviyede yönetir. Bu kapsamda sürekli iyileştirmeler yapılmakta ve Satın Alma Genel Müdürlüğü'ne bağlı faaliyet gösteren Kalite Güvence Müdürlüğü tarafından kontroller sağlanmaktadır.

Kalite Güvence Müdürlüğü'nün görevlerinden bazıları şöyledir:

- Satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarını sürdürülebilir kılmak adına çalışmalar yapmak,
- Ürün ambalajlarının yasal takipleri için çalışmalar yapmak,

- Ürün grubuna ilişkin yasal değişiklikleri ve problemleri takip etmek,
- Ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek,
- Gerekli durumlarda ve planlanan zamanlarda testler uygulamak.

BİM'in ürün portföyü içerisinde %65'lik bir orana sahip olan kendi markalarına ait ürünler, uluslararası gıda güvenliği sistemleri sertifikalı tesislerde üretilirken, tüm ürünleri kapsayan tüketici sağlığı ve güvenliği odaklı denetimler gerçekleştirilmektedir. BİM'in kendi markalarının üretimini yapan tedarikçiler ve markalı üreticilerden uluslararası standartlara uygun sertifikası olmayanlar; ürün güvenliği, altyapı ve proses, temizlik uygulamaları, zararlarla mücadele ve kritik uygulamalar başlıkları odağında düzenli olarak denetlenmektedir. BİM, ürün güvenliği ve tüketici sağlığı konusunda yasal mevzuata tam uyum politikasına sahiptir ve ürünlerin tamamı, Bakanlık onaylı laboratuvarlarda kontrolden geçmektedir. Bu kapsamda 2022 yılında ürünlere yönelik 14.000 adet numunede, 1,4 milyon parametre analiz edilmiştir.

BİM, 2021 yılında kurulan Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile mağazalarında satılan bazı bisküvi ve şekerleme ürünlerinin kalitesini artırmayı ve ürün tedarikini sürdürülebilir hale getirmeyi amaçlamıştır. Eskişehir ilinde yer alan fabrikanın 2023 yılının son çeyreğinde faaliyete geçmesi planlanmaktadır.

<sup>4</sup> WHO - World Food Safety Day 2023

## ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

**BİM'in, sürdürülebilir ürün cirosunun toplam cirosuna oranının 2026 itibarıyla %10'a ulaşması hedeflenmektedir.**

### İnsan Sağlığına Azami Değer

BİM'in müşteri odaklı yaklaşımının temelinde insan sağlığına verdiği değer yer almaktadır. Resmi ve özel laboratuvarların yanı sıra gerektiğinde uluslararası laboratuvarlar ile koordinasyon halinde çalışarak, ürün portföyünün kalitesini her an üst seviyede tutmayı amaçlamaktadır. BİM'de satılan spot hariç tüm gıda ürünleri fiziksel, kimyasal, mikrobiyolojik açıdan test edilmektedir. Satışa sunulan gıda ürünlerinde, patojen olan ve olmayan mikroorganizmalar, toksinler, zirai ilaçlar, veteriner ilaçları, antibiyotik kalıntıları, kullanımı sınırlı katkı ve koruyucular, GDO gibi içeriklerin; satışa sunulan gıda dışı ürünlerde ise azo boyar maddeler, fitatlar, ağır metaller gibi insan sağlığını tehdit edebilen içeriklerin kontrolü düzenli olarak bu laboratuvarlarda yapılmaktadır.

Ek olarak, mevzuat gereğince ülkemizde GDO'lu ürün satışı yasak olup, bu kapsamda GDO içeren ürün satışı bulunmamaktadır.

2022 yılında sağlıklı beslenme kapsamında 8 ürün içeriğinde yeniden formülendirme yapılmıştır. Bu kapsamda 6 üründe şeker oranı düşürülürken Ekmecik Lavaş & Tortilla ürününde katkı maddesi kaldırılarak doğal koruyucu olan molderator kullanımına geçilmiştir. Ayrıca Simbat sarı beyaz leblebi ürününde titanyumdioksit katkı maddesinin kullanımı sonlandırılmıştır. Ek olarak, şirket politikası gereği insan sağlığına zararlı tütün ve alkollü ürünlerin satışı gerçekleştirilmemektedir.

### Sürdürülebilir Ürünler

BİM için "Sorumlu/Sürdürülebilir Ürünler" kalite ve ekonomik kriterler ile sosyal ve çevresel faktörler de dikkate alınarak inovatif yaklaşımlarla üretilen ve iyileştirilen ürünleri kapsamaktadır. BİM geliştirmiş olduğu sürdürülebilir ürün tanımı kapsamında belirlediği sürdürülebilir ürün kategorisindeki çeşitliliğini artırmak için çalışmalar yürütmektedir. 2022 yılında sürdürülebilir ürün kategorisinde yer alan ürünlerin toplam ciro içerisindeki payı %8,6 olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler



arasında organik ürünlerin toplam ciro içindeki payı %0,1 olurken, diğer sorumlu/sürdürülebilir ürün kategorilerimiz tuz/yağ/şeker oranları azaltılmış gıda ürünleri, sağlıklı yaşamı destekleyen daha besleyici ürünler, dezavantajlı gruplara yönelik ürünler, sertifikalı ham maddelerle üretilen ürünler, tedarik zinciri boyunca izlenebilir ürünler, muadillerinden farklı olarak geri dönüştürülebilir/geri dönüştürülmüş ürünler ve ambalajlar, üretiminde benzer ürünlere göre daha az su, enerji veya ham madde kullanılan ürünler, kullanımı sırasında enerji, su, ham madde tüketimini azaltan ürünler ve dezavantajlı gruplar tarafından üretilen ürünler olmuştur.

File mağazalarında glütensiz ürünlerin erişilebilirliği konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla siyah etiket uygulamasına geçilmiştir. File, glütensiz ürünlerle beslenmek zorunda olan çölyak hastalarının ve glütensiz beslenmeyi tercih eden ancak bu ürünlere ulaşmakta zorlananların hayatını kolaylaştırmayı hedeflemektedir.

BİM'in, sürdürülebilir ürün kapsamına giren ürün cirosunun toplam ciroya oranının 2026 yılı itibarıyla %10'a ulaşması hedeflenmektedir.



## BİM'İN KENDİ MARKALI ÜRÜNLERİ

# BİM, faaliyet gösterdiği perakende sektöründe hayata geçirdiği yenilikçi uygulamalarla öne çıkmaktadır.

## 155 yeni ürün

2022 yılında 155 yeni ürün tüketicilere sunulmuş ve yeni ürünlerin %31'i BİM'in indirim konseptinin unsurlarından olan kendi markalarına ait ürünlerden oluşmuştur.



BİM, sahip olduğu iş modelinde kritik öneme sahip olan kendi markalı ürünler ile ürün gamının sürdürülebilirliğini ve verimliliğini artırırken kalite ve gıda güvenliğini en üst seviyede tutarak farklı kategorilerdeki ürünleri müşterilere sunmaktadır. Yüksek kalitede, müşteriler için özel olarak üretilen BİM'in kendi markalı ürünleri, en uygun fiyatlarla tüketicilere ulaşmaktadır. BİM, kendi markalı ürünlerini dinamik bir yaklaşımla yönetir ve bu ürünlerin formülü ve tasarımı yalnızca BİM'e aittir. Aynı kalitedeki benzer ürünlerden daha uygun fiyatlı olma özelliğine sahip olan BİM'in kendi markalarına ait ürünlerin üretimi, şirketin seçtiği tedarikçiler tarafından yapılmaktadır.

BİM, faaliyet gösterdiği perakende sektöründe hayata geçirdiği yenilikçi uygulamalarla öne çıkmaktadır. Kendi markalarıyla satış yapma anlayışını Türkiye'de hayata geçiren ilk şirket olan BİM, kendi markalarına ait ürün portföyünü düzenli olarak geliştirerek, enflasyonla mücadeleye de destek olmaktadır. BİM'in kendi markalarının net satışlardaki payı halka açıldığı yıl olan 2005 yılında %48 iken, 2022 yılı itibarıyla %65'e yükselmiştir. Bununla birlikte kendi markalarına ait ürünlerin toplam ürün portföyü içerisindeki oranını hem BİM, hem de FİLE mağazalarında artırılması için çalışmalar devam etmektedir.

BİM kendi markalı ürünlerinde bilgi paylaşımını ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla geçiş yaptığı QR kod sistemi ile tüketicilere ürünün üretim aşamaları hakkında bilgi sağlamaktadır. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda 2026 yılına kadar QR kodlu kendi markalı ürün sayısının toplam kendi markalı ürün portföyü içindeki payının %10'a ulaşması hedeflenmektedir.

### Ar-Ge Çalışmaları

BİM, Ar-Ge çalışmalarını sürdürülebilir büyüme stratejisinin temelinde konumlandırmaktadır. Bu kapsamda yeni ürünlerin ortaya konması ve daha çok tüketiciye ulaşılması için Ar-Ge çalışmaları yürütülmekte, kritik paydaşlar arasında yer alan tedarikçiler de bu süreçlere dahil edilmektedir. 2022 yılında tedarikçilerin de katıldığı çalışmalar ve testler sonucu, 155 yeni ürün tüketicilere sunulmuş ve 2022 yılında müşterilere sunulan yeni ürünlerin %31'i BİM'in indirim konseptinin unsurlarından olan kendi markalarına ait ürünlerden oluşmuştur. İndirim konseptiyle süpermarket anlayışını birleştiren FİLE ise Türkiye'de daha önce piyasaya sunulmamış 82 adet ürünü ilk defa tüketicilerle buluşturmuştur.

## BİM'İN KENDİ MARKALI ÜRÜNLERİ

Kendi markalarıyla satış yapma anlayışını Türkiye'de hayata geçiren ilk şirket olan BİM, kendi markalarına ait ürün portföyünü düzenli olarak geliştirerek, enflasyonla mücadeleye de destek olmaktadır.

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler dört ana gruba ayrılmaktadır:

### BİM'in kendi markalarına ait (private label) ürünler

Kendi markasına ait ürün kavramını perakende sektörüne ilk olarak Dost Süt ile getiren BİM, bu kavramın Türkiye'deki öncüsüdür. Mağazalarında yer alan kendi markalarına ait ürünler, markası ve formülü yalnızca BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçiler tarafından üretilen yüksek kaliteli ürünlerdir.

### Seçkin (Exclusive) ürünler

BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklerle sunulan markalı ürünlerdir ve yalnızca BİM mağazalarında bulunmaktadır.

### Spot ürünler

Spot ürünler, stoklarda sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan ürünlerdir. Satışa sunuldukları günlerde BİM mağazalarında müşteri yoğunluğu oluşturmakta ve normal listeli ürünlerin satışını da artırmaktadırlar.

### Markalı ürünler

Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.



## DİJİTALLEŞME VE BİLGİ GÜVENLİĞİ

# BİM, geliştirdiği dijital hizmetler ile müşteri memnuniyetini artırmaktadır.

Dijitalizasyon küresel çapta yenilikçi iş modellerinin ve operasyonel süreçlerin verimliliğinin artırılması açısından kritik önem taşımaktadır. Yapılan araştırmalara göre gıda perakende sektöründe, çevrimiçi ticaretin payının 2030'a kadar %15'ten %30'a çıkması ve sektörün büyümesinin %90'ını sağlaması beklenmektedir.<sup>5</sup> İş süreçlerini dijitalleştiren ve tüketicilere alternatif kanallarla ulaşmak için çalışmalar yürüten şirketlerin dijitalleşme çalışmaları sayesinde rekabet avantajını korumaları mümkün olabilir.

BİM, yenilikçi teknolojileri iş modeline entegre ederek, dijitalleşen dünyaya ayak uydurmakta ve bu sayede müşterilerine alternatif kanallar oluşturmaktadır. Bu sayede yeni gelir modellerine erişim sağlayan BİM, geliştirdiği dijital hizmetler ile müşteri memnuniyetinin artırılmasını amaçlamaktadır.

<sup>5</sup> "McKinsey – Transforming the EU Retail & Wholesale Sector

### BİM Mobil Uygulaması

24 Aralık 2021 tarihinde kullanıma açılan BİM Market uygulaması üzerinden gıda-dışı ürün satışları yapılmaktadır. Appstore veya Google Play üzerinden indirilebilen uygulama ile aktüel ürünlerin de kolaylıkla incelenmesi mümkündür. Müşteri memnuniyetini odağına alan BİM Market uygulamasında; her cuma yeni ürünler eklenmekte, ücretsiz kargo, taksit imkanı ve uygun fiyat avantajı sunulmaktadır.

### FILE Mobil Uygulaması

Son yıllarda çevrimiçi gıda alışverişine olan talebin artmasıyla tüketicilerin de bu alandaki beklentileri artmıştır. 2021 yılında çevrimiçi alışveriş kanalını devreye alan FILE, mobil uygulamasıyla Türkiye'de iki gölge mağaza (dark store) olmak üzere toplam 52 mağaza ile hizmet vermektedir.

### Yenilikçi teknolojiler...

*BİM, yenilikçi teknolojileri iş modeline entegre ederek, dijitalleşen dünyaya ayak uydurmakta ve bu sayede müşterilerine alternatif kanallar oluşturmaktadır.*



*2022 yılında BİM Para üzerinden yapılan işlem sayısı geçen seneye göre iki kat yükselmiştir.*



## DİJİTALLEŞME VE BİLGİ GÜVENLİĞİ

BİM, bilgi güvenliği ve siber güvenlik alanlarında küresel gelişmeleri yakından takip ederek, yaklaşımını düzenli olarak güncellemektedir.

### Bilgi Güvenliği

BİM, bilginin gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik kapsamında değerlendirilerek içeriden ve/veya dışarıdan gelebilecek, kasıtlı veya kazayla oluşabilecek tüm tehditlerden korunması ve yürütülen faaliyetlerin etkin, doğru, hızlı ve güvenli olarak gerçekleştirilmesini temin etmek amacıyla bilgi güvenliği yönetim yaklaşımını geliştirmiştir. Dijitalleşme çalışmaları kapsamında yürütülen çalışmalar, siber güvenlik önlemleri kapsamında sürekli olarak değerlendirilir ve bilgi güvenliğine yönelik iç ve dış denetimler, tüm çalışanlara verilen bilgi güvenliği eğitimleri ile desteklenmektedir.

Çalışanların bilgi güvenliği farkındalıklarını arttırmak, teknik güvenlik kontrollerini uygulamak ve kurumun temel ve destekleyici iş faaliyetlerinin en az kesinti ile devam etmesini sağlamak ve bu sayede kurumsal riskleri en alt seviyeye indirmek, BİM'in bilgi güvenliği yönetim yaklaşımının ana hedeflerini oluşturmaktadır. BİM, bilgi güvenliği ve siber güvenlik alanlarında küresel gelişmeleri yakından takip ederek, yaklaşımını düzenli olarak güncellemektedir. 2022 yılında siber güvenlik ve müşterilerin kişisel bilgileri ile ilgili herhangi bir ihlal yaşanmamıştır.



[BİM Bilgi Güvenliği Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.](#)

## MÜŞTERİ DENEYİMİ VE MEMNUNİYETİ

# BİM, müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

Son yıllarda yaşanan teknolojik gelişmeler, pandemi ile etkisini artıran çevrimiçi ticaret ve değişen tüketici talepleri, müşteri deneyimi ve memnuniyeti açısından dikkatle ele alınması gereken konu başlıkları olarak görülmektedir. Araştırmalar müşterilerin, sürekli artan farklı iletişim kanalları içerisinde karşılaştıkları ürün ve hizmet yelpazesinin daha kişiselleştirilmiş, verimli ve her müşterinin özel ihtiyaçlarına göre uyarlanmış olmasını talep etmektedir.<sup>6</sup> Gıda perakende sektörü özelinde bakıldığında ise ürün odaklı yaklaşım, yüksek kalite ve güvenlik standartları ile iyileştirilmiş hem mağaza hem de çevrimiçi alışveriş deneyimi müşteri memnuniyetini geliştirmek için şirketlere fırsat alanları sağlamaktadır.

BİM'in müşteri odaklı yaklaşımının temelinde yer alan müşteri memnuniyeti, BİM anlayışı ile tanımlanmış olup, müşterilerin menfaatini, kısa vadeli yüksek kardan daha çok önemsemeyi, koşulsuz iade politikası ve nitelikli çalışanlarıyla müşterilerine her zaman en iyi alışveriş deneyimini sunmayı kapsamaktadır. Gıda perakendeciliği sektörüne getirdiği yenilikçi yaklaşımlarla Türkiye'de öncü konumda olan BİM, dayanıklı ve proaktif bir şekilde yönettiği tedarik zinciri ve stok yönetimi sayesinde küresel tedarik zincirinde yaşanan problemlerden etkilenmeden faaliyetlerine devam etmektedir. 2022 yılında 5,8 milyon olan günlük konsolide müşteri ziyaret sayısında, bir önceki yıla göre %18 artış gerçekleşmiştir. Ön ödemeli sanal bir operatör olan Bimcell'in müşteri tabanı ise her geçen gün genişlemeye devam ederek abone sayısı 2022 yıl sonu itibarıyla 2,9 milyon olarak gerçekleşmiştir.

## 2,9 milyon abone

Ön ödemeli sanal bir operatör olan Bimcell'in müşteri tabanı her geçen gün genişlemeye devam ederek abone sayısı 2022 yıl sonu itibarıyla 2,9 milyon olarak gerçekleşmiştir.



Müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirmeyi amaçlayan BİM, müşterilerinin ihtiyaçlarına, beklentilerine ve şikâyetlerine azami özeni göstererek müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlar. BİM mağazalarında mevcut müşteriler ile kapı çıkışında NielsenIQ tarafından gerçekleştirilen 3 bin anketin sonucuna göre; BİM'in Net Tavsiye Skoru (NPS) 24 olup; diğer ulusal zincirlere göre daha yüksek gerçekleşmiştir. Bu veri, BİM'in perakende şirketleri arasında müşteri beklentilerini en iyi karşılayan şirket olduğunu göstermektedir.

Müşteri memnuniyeti ve deneyimini sürekli artırmayı amaçlayan BİM, müşterilerine farklı hizmetler sunmaktadır. Bu kapsamda müşteriler, memnun kaldıkları ürünleri hiçbir neden belirtmeksizin ve zaman kısıtlaması olmadan fiş ve kredi kartı slipiyle birlikte en yakın BİM mağazasına koşulsuz iade edebilmektedir.

**NielsenIQ pazar araştırma verilerine göre; BİM'in Net Tavsiye Skoru (NPS) 24\* olup; diğer ulusal zincirlere göre daha yüksektir.**

\* BİM mağazalarında mevcut müşteriler ile kapı çıkışında gerçekleştirilen 3 bin anketin sonucuna istinaden.

<sup>6</sup> Deloitte – The fundamental guide for how to provide excellent customer service in a cost-effective manner

# Sorumlu Değer Zinciri

BİM, tedarikçilerinin tümünü yerli üreticilerden oluşturarak yerel ekonomiye katkı sağlamaktadır.

32

Tedarik Zinciri Yönetimi

34

Çalışanlar





## TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

# BİM'in 2022 yılındaki toplam tedarikçi sayısı 1.578 adet olarak gerçekleşmiştir.

### Güvene dayanan ilişkiler...

*BİM, paydaşlarıyla kurduğu uzun vadeli ve güvene dayanan ilişkilerle tedarikçilerin kapasitelerini artırmalarına, üretkenliklerini yükseltmelerine ve kalite standartlarını iyileştirmelerine olanak tanımaktadır.*



Günümüzde, daha esnek, sürdürülebilir ve şeffaf tedarik zincirlerine olan ihtiyaç öne çıkmaktadır. Bu nedenle, tedarik zincirlerinin dönüşmesi, teknolojik gelişmelerin takip edilmesi ve iş birliklerinin artırılarak daha güçlü ve dayanıklı bir tedarik zinciri ağı oluşturulması kritik önem arz etmektedir. Küresel çapta yapılan çalışmalar, şirketlerin mevcut yeteneklerini, potansiyellerini ve içgörülerini yeniden gözden geçirerek küresel tedarik zincirindeki belirsizliklere ve aksamalara karşı önlem almaya başladıklarını ve kurumsal bir dönüşüm sürecine girdiklerini göstermektedir.<sup>7</sup> Bu sayede talep değişikliklerine hızlı bir şekilde adapte olarak, müşteri memnuniyetinde artış sağlanırken rekabet avantajı elde edilebilmektedir. Aynı zamanda, tedarik zinciri süreçlerinin şeffaflığı, paydaşlar arasında güvenin oluşmasını sağlamanın yanında toplumun beklentilerine yanıt verme gereksinimini karşılamaktadır. Etkin bir değer zinciri yönetimi finansal açıdan da olumlu sonuçlar doğurmaktadır. Çevresel ve sosyal riskleri yönetmek, operasyonel verimliliği artırmakta ve maliyetleri azaltmaktadır.

BİM, yüksek alım gücü ve özel olarak ürettirdiği ürünlerle tedarikçilerin düşük maliyetle kaliteli üretim yapmasına destek olmakta ve tedarik zinciri yönetimi kapsamında kendi markalı ürünlerinin üretiminden sorumlu tedarikçilerin gelişimini destekleyerek sektörün de gelişmesine öncülük etmektedir.

BİM, paydaşlarıyla kurduğu uzun vadeli ve güvene dayanan ilişkilerle tedarikçilerin kapasitelerini artırmalarına, üretkenliklerini yükseltmelerine ve kalite standartlarını iyileştirmelerine olanak tanımaktadır. Aynı zamanda, tedarikçileriyle iş birliği içinde çalışarak onlara teknik destek, eğitim ve kaynak sağlamaktadır. BİM etkin izleme ve denetim mekanizmaları ile, tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini üst düzeyde tutmayı hedeflemektedir. Şirket, tedarikçilerin üretim süreçlerini izlemekte, kalite standartlarını kontrol etmekte ve uyumluluklarını denetlemektedir. Böylece, ürünlerin kalitesi, güvenilirliği ve çevresel ve sosyal uygunlukları sağlanmaktadır.

Tedarik zinciri yönetimi kapsamında çalışma standartlarının belirlenmesi ve uygulanması, BİM'in Satınalma Genel Müdürü tarafından gerçekleştirilmektedir. Satınalma Genel Müdürü, Genel Satınalma Komitesi'ne (GPC) düzenli olarak raporlama yapmaktadır. Bu sayede, şirket içinde tedarik zinciri yönetimi stratejilerinin etkin bir şekilde uygulandığı ve performansın izlendiği bir yapı oluşturulmuştur.

<sup>7</sup> McKinsey - Procurement 2023: Ten CPO actions to defy the toughest challenges

## TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

**Kalite Güvence Birimi tarafından 2022 yılında gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında, toplamda 756 tedarikçi denetimi yapılmıştır.**

BİM, sürdürülebilir bir tedarik zinciri yönetimi anlayışıyla faaliyet göstermektedir. Tedarikçileriyle uzun vadeli iş birliği ve güvene dayalı ilişkiler kurarak, sektördeki tedarik zincirinin gelişimine katkıda bulunmaktadır. Kaliteli ürünlerin düşük maliyetle tedarik edilmesini ve bu sayede müşterilere rekabetçi fiyatlar sunarken, tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini ve etik standartların da korunmasını hedefler. BİM, tedarik zinciri yönetimi stratejisi kapsamında yerli tedarikçilerle çalışarak yerel ekonomiye desteklemektedir.

BİM, 2022 yılında yayınladığı [Sorumlu Tedarik Politikası](#) ile sorumlu satın alma ve üretim prensiplerini benimsemiştir. Şirket, bu politika doğrultusunda hareket ederek hem tedarik zinciri boyunca çalışanlar için hem de ortaya çıkan ürünler vasıtasıyla müşterileri için insani değerleri gözeterek, yaşam kalitesini yükseltmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, BİM'in

Sorumlu Tedarik Politikası, tedarik zinciri yönetimi süreçlerinde sosyal, çevresel ve etik sorumlulukları gözetmeyi amaçlar.

BİM, kalite ve uygun fiyat politikası ile sektörün dönüşümüne liderlik etmeyi hedeflemektedir. Kendi markalarına ait ürünlerde yüksek kalite standartlarına uygunluk sağlanırken, müşterilere uygun fiyatlar sunulması amaçlanır. Bu sayede, müşteriler yüksek kalitede ürünlere erişebilirken, şirket de sektörde rekabetçi bir konum elde etme fırsatı bulur. 2022 yılında, BİM'in kendi markalı ürünlerinin net satışlara oranı %65 olarak gerçekleşmiştir.

BİM, kalite ve güvenlik standartlarını tüm tedarik zinciri süreçlerinde korumak amacıyla düzenli denetimler gerçekleştirilmektedir. Şirket, aday tedarikçilerin üretim yerlerini BİM'e özel soru listesi kapsamında denetler.



Bu denetimler, tedarikçilerin üretim süreçlerinin uygunluğunu ve yeterliliğini değerlendirmek için yapılır. Sadece uygun bulunan ve belirlenen standartları karşılayabilen tedarikçiler BİM için üretim yapmaya hak kazanır. Mevcut tedarikçiler ise periyodik olarak planlanmış denetimlere tabi tutulurlar. Bu denetimler hem haberli hem de habersiz olarak gerçekleştirilir. Böylece, tedarikçilerin sürekli olarak kalite ve güvenlik standartlarını yükseltmeleri teşvik edilir.

BİM, düzenli denetimlerle tedarik zinciri boyunca kalite ve güvenlik standartlarını korurken, tedarikçilerin sürekli gelişimine katkıda bulunur. Bu sayede, müşterilere güvenilir ve kaliteli ürünler sunulurken, aynı zamanda tedarik zincirinin sürdürülebilirliği ve güvenilirliği de sağlanır.

Kalite Güvence Birimi tarafından 2022 yılında gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında, toplamda 756 tedarikçi denetimi yapılmıştır. Bu denetimlerin 424'ü,

BİM kendi markalı ürünlerin üretiminden sorumlu olan 295 tedarikçiye yönelik gerçekleştirilmiştir. Geri kalan denetimler ise markalı ürün üreticilerine yapılmıştır. Bu denetimler, üreticiler hem aday üretici aşamasındayken hem de BİM sistemine girdikten sonra yapılmaktadır.

BİM, IFS Food/Non Food, BRC Food/Non Food ve AIB sertifikalarına sahip olan markalı ürünlerin tedarikçilerini denetimden muaf tutmaktadır. Ancak, bu sertifikalara sahip olmayan markalı ürünlerin tedarikçileri ile sertifikalara sahip olup olmamaları gözetilmeksizin, tüm kendi markalarına ait ürünlerin tedarikçileri aşağıdaki beş başlık altında tek bir denetim sürecine tabi tutulmaktadır:

1. Ürün güvenliği
2. Altyapı ve proses
3. Temizlik uygulamaları
4. Zararlarla mücadele
5. Kritik uygulamalar

## ÇALIŞANLAR

# BİM, organik büyüme stratejisini benimseyerek istihdamını artırmaktadır.

Pandemi süreciyle birlikte iş dünyasında birçok değişim yaşanmış ve önemli etkilere neden olmuştur. İş dünyasının sürekli değişen ve gelişen doğası, insan kaynakları yönetimini yeniliklere ve dönüşümlere ayak uydurmayı zorunlu hale getirmiştir. Çalışanların sağlığı ve esenliği konusundaki odaklanma artarak devam etmektedir. Bu durum, fiziksel sağlık kadar mental sağlığı da içermektedir. Çalışanların mental sağlığına yönelik destek ve kaynaklar da giderek artan bir öneme sahip olmaktadır. Yapılan araştırmalar iş liderlerinin %87'sinin çalışanlar için doğru iş yeri modelini geliştirmenin şirketlerin başarısı için çok önemli olduğunu inandığını göstermektedir.<sup>8</sup> Aynı zamanda, çeşitlilik ve kapsayıcılığın önemi daha da artmıştır.


Şirketler, çeşitli yeteneklere, deneyimlere ve farklı kültürlere sahip çalışanları çekmek ve çeşitlilik sağlamak için çaba göstermektedir. Kapsayıcı bir iş ortamı oluşturmak ve herkesin eşit fırsatlara sahip olduğunu hissettiği bir çalışma ortamı sağlamak, insan kaynakları yönetiminin önemli bir önceliği haline gelmiştir.

BİM, perakende sektöründe müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmaya giden yolda çalışanlara yapılan yatırımların önemini farkında olarak çalışan memnuniyetini ve motivasyonunu artırmak için çalışmalarını sürdürmektedir. Bu yatırımlar sadece BİM'e değer katmakla kalmayıp, aynı zamanda perakende sektöründe yetenekli çalışanların yetişmesine de katkı sağlamaktadır.

Şirket, çalışanlarının sürekli olarak kendini geliştirmesini teşvik etmekte ve kariyerlerinde ilerlemelerini sağlamak için fırsatlar sunmaktadır. Çalışanlarına sağladığı eğitim ve gelişim imkanlarıyla onların yeteneklerini ve bilgi birikimlerini artırmalarına destek olmaktadır. Çalışanların kariyerlerinde ilerlemelerini destekleyerek onlara farklı pozisyonlarda ve sorumluluklarda yer alma imkânı sunar. Bu sayede çalışanlar, kendilerini sürekli olarak geliştirme ve kariyerlerinde ilerleme fırsatı bulurlar.

BİM, organik büyüme stratejisini benimseyerek her yıl istihdamını artırmakta ve Türkiye ekonomisine destek olmaktadır. Şirket, işe alım süreçlerinde ve çalışanların çalışma hayatı boyunca eşitlik ilkesini benimseyerek herhangi bir ayırım yapmamakta ve adil bir yaklaşım sergilemektedir.

BİM, sektörde en çok tercih edilen işveren olmak vizyonu ile, sahiplenilen ve insanlara dokunan insan kaynakları süreç ve uygulamaları hedefini sürdürmektedir. BİM çalışanlarının benimsediği ve şirket kültürü olarak öncelik verilen ana niteliklerin yer aldığı İnsan Kaynakları politikasına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

 [İnsan Kaynakları politikasına buradan ulaşabilirsiniz.](#)

BİM, kadın ve erkek çalışanlar arasında eşit işe eşit ücret politikasını uygulayarak cinsiyet temelli ücret farkını en aza indirmeyi hedeflemektedir. BİM'de 2022 yılında çalışanlar arasında cinsiyete dayalı ücret farkı sadece %0,04 olarak ölçülürken bu fark temel olarak performans primlerinden kaynaklanmaktadır.

Çalışan memnuniyeti, şirketin sürdürülebilir başarısını sağlamadaki en önemli faktörlerden biridir. BİM, çalışanlarının memnuniyetini en üst seviyede tutmayı hedefleyerek çalışanların mutluluğunu ve motivasyonunu önceliklendirmektedir.

Uzaktan çalışma ve esnek çalışma modellerinin hızla yaygınlaştığı pandemi süreciyle birlikte, çalışanlara evden çalışma imkânı sağlanmış veya esnek çalışma saatleri uygulanmıştır. Bu da insan kaynakları departmanlarının uzaktan çalışma politikalarını oluşturması, çalışanların iş birliği ve iletişimini sürdürmesini sağlayacak teknolojik altyapıyı geliştirmesi gibi yeni görevleri beraberinde getirmiştir. BİM'in faaliyet gösterdiği sektör nedeniyle esnek ve/veya uzaktan çalışmak adına kısıtlı imkanlar sağlanabilmektedir. Buna rağmen, haftanın iki günü ofiste bulunması gerekenler hariç olmak üzere, Bilişim Teknolojileri Departmanımız uzaktan çalışmaktadır.

**BİM'de 2022 yılında çalışanlar arasında cinsiyete dayalı ücret farkı sadece %0,04 olarak ölçülmüştür.**

<sup>8</sup> Deloitte - *Activating the future of workplace*

## ÇALIŞANLAR

**BİM, yüksek çalışan sadakati ve organik büyüme stratejisiyle Türkiye'nin önde gelen istihdam sağlayan şirketlerinden biri olmaya devam etmektedir.**



### İstihdam

Perakende sektörü, çeşitli iş süreçleri ve ortaklıklar yoluyla doğrudan ve dolaylı olarak istihdam sağlayarak önemli bir rol oynamaktadır. Mağazacılık, lojistik, depolama, paketleme gibi faaliyetlerle birlikte sektör, geniş bir ekosistem oluşturmakta ve toplum için ortak değer sunmaktadır. Perakende sektörünün sağladığı istihdam, hem doğrudan perakende işletmelerindeki çalışanlar hem de tedarik zinciri boyunca çalışanlar için fırsatlar sunmaktadır. Bu, işsizlik oranlarının azalmasına, gelir dağılımının düzeltilmesine ve toplumsal refahın artmasına katkıda bulunur. Aynı zamanda sektör, tedarikçilerle kurduğu ortaklıklar aracılığıyla üretim artışına destek olur, bu da ekonomik büyümeye katkı sağlar.

Organize perakende sektörü, kayıt dışı çalışmanın yaygın olmadığı bir sektördür. Modern indirimli gıda perakendeciliği, yasalara uygun olarak işleyen ve kayıt dışı çalışmaya imkân tanımayan bir yapıya

sahiptir. Bu durum, çalışanların haklarını korumasını ve adil bir çalışma ortamının sürdürülmesini sağlar.

BİM, yüksek çalışan sadakati ve organik büyüme stratejisiyle Türkiye'nin önde gelen istihdam sağlayan şirketlerinden biri olmaya devam etmektedir. BİM, 2022 yılı sonu itibarıyla, çalışan sayısını %13,7 oranında artırarak yaklaşık 80 bin çalışana ulaşmıştır. Bu çalışanların yaklaşık 74 bini Türkiye'de görev yapmaktadır. Şirketin 2022 yılı işe alımlarının %84'ü 30 yaş altı kişilerden, %57'si ise kadınlardan oluşmuştur.

BİM'in stratejik pozisyonlara öncelikli olarak kendi insan kaynağından personel ataması, çalışanlara kendi alanlarında ilerleme ve yükselme fırsatı sunmaktadır. Bu, çalışanların motivasyonunu artırırken aynı zamanda şirket içindeki yeteneklerin gelişimini desteklemektedir.

Dikey kariyer fırsatları, çalışanların daha uzun vadeli hedeflere yönelmelerini teşvik ederken aynı zamanda şirket içindeki deneyim ve bilginin paylaşılmasını da sağlamaktadır. Başarılı kurum kültürü ve çalışanları teşvik eden dikey kariyer politikası, çalışan bağlılığının yüksek

olmasına ve çalışan devir hızının sektör ortalamalarının altında seyretmesine yol açmaktadır. Ofis çalışanlarının devir hızı 2022 yılında %9 olarak gerçekleşirken, mağaza/depo çalışanları için ise %49 olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında kendi isteğiyle işten ayrılan toplam çalışan sayısı 23.918 olmuştur.

<b>Kategoriye Göre Çalışanlar</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Mağaza ve Depo Çalışanları	%95	%95
Ofis ve Yönetim Kadrosu	%5	%5

<b>Cinsiyete Göre Çalışanlar</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Kadın	%44	%47
Erkek	%56	%53

<b>Cinsiyete Göre Ofis ve Yönetim Kadrosu Çalışanları</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Kadın	%37	%35
Erkek	%63	%65

<b>Cinsiyete Göre Mağaza ve Depo Çalışanları</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Kadın	%44	%47
Erkek	%56	%53

## ÇALIŞANLAR

BİM, çalışanların gelişimi konusunda sürekli olarak yeni eğitim programları ve fırsatlar sunarak onların yeteneklerini en iyi şekilde kullanmalarını sağlamaktadır.

### Kariyer Yönetimi ve Eğitimler

Şirketlerin sürdürülebilirlik stratejilerinin başarısında kritik bir konuma sahip olan çalışanlar, en önemli paydaşlardan birisi olarak görülmektedir. Çalışanların gelişimi ve kariyerlerini doğru şekilde kurgulamalarına destek olunması sürdürülebilirlik çalışmalarının desteklenmesi ve bütüncül bir kurum kültürü oluşturulması açısından öne çıkmaktadır. Araştırmalara göre sürdürülebilirlik vizyonunun kurum kültürü haline getirilememesi ve bu kapsamda çalışanların eğitimlerle gelişimlerinin desteklenmemesi, sürdürülebilirlik stratejilerinin başarıya ulaşmasını %29 oranında engellemektedir.<sup>9</sup> Çalışan gelişimine ek olarak, doğru kurgulanmış kariyer yönetimi, çalışanların yeteneklerini en verimli kullanacakları doğru pozisyonlar için yönlendirilmeleri ve geleceğin yetkinliklerini kazanmaları için kritik önem taşımaktadır.

BİM, kariyer gelişimi konusunda çalışanlarına eşitlik ilkesiyle yaklaşarak adil bir kariyer yönetimi politikası izlemektedir. Şirket, stratejik pozisyonlara içeriden adayları tercih etmeyi öncelikli bir hedef olarak belirlemiştir. Bu şekilde, yönetim kadrosunun büyük bir kısmı BİM'de kariyerlerine başlamış veya şirketin kuruluşundan beri görev yapmış ve performansları sayesinde terfi etmiş çalışanlardan oluşmaktadır. Çalışanlar, kendi yeteneklerini ve potansiyellerini görmelerini sağlayan bir kariyer yol haritasıyla daha motive olmaktadır. Şirket, kendi çalışanlarına yatırım yaparak onların potansiyellerini geliştirmelerini ve şirketin başarısına katkıda bulunmalarını teşvik etmektedir. Bu uygulama, çalışanların iş motivasyonunu artırırken aynı zamanda şirketin uzun vadeli başarısına da katkı sağlamaktadır.

### Çalışanlara sunulan fırsatlar...

*BİM, çalışan gelişimini desteklemek üzere mağaza ve bölge sorumlularına yönelik bir eğitim programı oluşturmuştur.*



BİM, çalışanlarının potansiyellerini tam anlamıyla kullanmalarını sağlamak ve kariyerlerini ilerletmek için gerekli destek ve fırsatları sunmaya önem vermektedir. Bu doğrultuda, çalışanlarının performansını objektif bir şekilde değerlendirerek kariyer gelişimlerine katkıda bulunmaktadır. 2022 yılında ofis ve yönetim kadrolarında çalışanların yaklaşık %15'i düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutulmuştur. Objektif bir yaklaşım ile yapılan değerlendirmeler, çalışanların güçlü yönlerini vurgulamak ve gelişime açık alanları belirlemek için kullanılmaktadır.

BİM, çalışanların gelişimi konusunda sürekli olarak yeni eğitim programları ve fırsatlar sunarak onların yeteneklerini en iyi şekilde kullanmalarını sağlamaktadır.

Perakende sektöründe çalışanların yetkinliklerine yapılan yatırımlar, çalışanların bağlılığını artırarak onların işlerine olan motivasyonunu yükseltmekte ve satış becerilerini geliştirmektedir. Çalışanlar, kariyerlerinde ilerlemek ve şirketin başarısına katkıda bulunmak için gereken donanıma sahip olmaktadır. Böylece müşteri memnuniyeti önemli ölçüde artmakta ve müşterilerin şirkete olan bağlılığı güçlenmektedir.

<sup>9</sup> Deloitte - Advancing the human element of sustainability

## ÇALIŞANLAR

### Çalışan Memnuniyeti Anketi sonuçlarına göre çalışan memnuniyet oranı %76 olarak ölçülmüştür.

BİM, çalışan gelişimini desteklemek üzere mağaza ve bölge sorumlularına yönelik bir eğitim programı oluşturmuştur. Bu program, çalışanların kişisel ve mesleki becerilerini geliştirmelerine ve kariyerlerinde ilerlemelerine destek olmayı hedeflemektedir. Çorlu bölgesinde 2020 yılında başlatılan ve sonrasında kademeli olarak yaygınlaşmaya başlayan proje kapsamında 2022 yılında 41 bin kişi\*saat on-line eğitim verilmiştir. Pazarlama müdürleri ve bölge sorumlularına verilen sınıf eğitimlerinde ise 2022 yılında 6.200 kişi\*saat yüzyüze eğitim verilmiştir. Proje kapsamında 2022 yılında ortalama 8.200 çalışan eğitimlerden faydalanırken, katılımcıların %42'si kadın çalışanlardan oluşmuştur. 2022 yılında bu proje kapsamında kişi başı eğitim harcaması 430 TL olarak gerçekleşmiştir.

Çalışan Memnuniyeti Anketi sonuçlarına göre çalışan memnuniyet oranı %76 olarak ölçülmüştür.

BİM, işe yeni başlayan veya terfi alan çalışanlar için oryantasyon eğitimleri ve programları düzenlemektedir.

İşe yeni başlayan çalışanlar, şirketin kültürü, değerleri, politikaları, iş süreçleri ve beklentileri hakkında detaylı bilgilendirme olarak işlerine daha hızlı adapte olmaktadır. Uzmanlık gerektiren pozisyonlarda çalışanlara mesleki eğitimler sunulmaktadır. Bu eğitimler, çalışanların uzmanlık alanlarına ilişkin bilgi ve becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmaktadır. Ayrıca, yeni işe başlayan çalışanlar için İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) ve hijyen eğitimleri de düzenlenmektedir. Bu eğitimler, çalışanların güvenli bir çalışma ortamında çalışmalarını ve hijyen kurallarına uygun hareket etmelerini sağlamak amacıyla gerçekleştirilmektedir.

BİM'in merkezîyetçi olmayan organizasyon yapısı, genç yöneticilere girişimcilik ve liderlik becerilerini geliştirme fırsatı sunmaktadır. Bu yapı, çalışanlara daha fazla sorumluluk alma ve inisiyatif kullanma imkanı tanımaktadır. Genç yöneticiler, projeleri yönetme, takım çalışması becerilerini geliştirme ve karar verme süreçlerine katılma gibi deneyimler kazanarak kariyerlerini ilerletebilmektedir.



## ÇALIŞANLAR

### 2022 yılında Piraziz Bölge Deposu, ISO45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi almaya hak kazanmıştır.

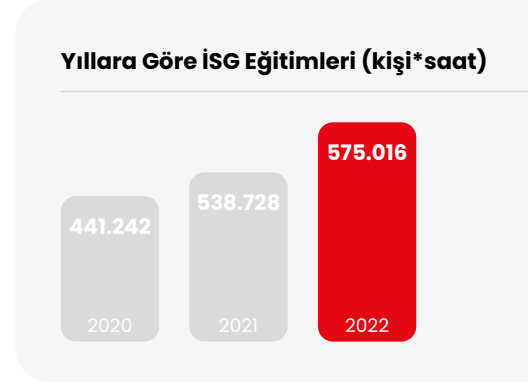
#### İş Sağlığı ve Güvenliği

BİM, tüm çalışanlarının güvenliğini ve sağlığını korumayı ön planda tutan bir yaklaşım benimsemektedir. Şirket, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) konularını yasal mevzuatlara uygun olarak yönetmek ve denetlemek amacıyla İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nu oluşturmuştur. Bu kurul, iş sağlığı ve güvenliği politikalarının belirlenmesi, uygulanması ve gözden geçirilmesi konularında faaliyet göstermektedir.

İSG performansı sürekli olarak takip edilmekte ve kaza istatistikleri düzenli olarak raporlanmaktadır. Bu sayede çalışma ortamında meydana gelebilecek risklerin tespit edilmesi, önlemlerin alınması ve sürekli iyileştirme çalışmalarının yapılması sağlanmaktadır. Şirket, İSG konusunda çalışanların katılımını da teşvik etmektedir. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda çalışanların temsil oranı %38 seviyesindedir, bu da çalışanların İSG politikaları ve uygulamaları hakkında söz sahibi olmalarını sağlamaktadır.

BİM, merkezîyetçi olmayan yapıyı benimsemesi sebebiyle İSG risklerini ofis, depo, lojistik alanlarında ayrı bir şekilde ele almakta ve yönetmektedir. Bu yaklaşım, her bir alanın kendi özelliklerine göre belirlenen risklerin daha etkin bir şekilde yönetilmesini sağlamaktadır. İSG konusunda sorumlu yönetici, Bölge Genel Müdürleri arasından seçilmiştir ve İcra Kurulu'na iki raporlama uzaklığındadır.

Çalışanların sağlık ve güvenliklerini korumak için gerekli donanım ve ekipmanlar sağlanmakta, riskli durumların bildirilmesi ve önlemlerin alınması konusunda etkin iletişim kanalları kullanılmaktadır. Aynı zamanda, İSG konularında sürekli olarak eğitim ve farkındalık programları düzenlenmekte ve çalışanlara güvenli çalışma alışkanlıkları kazandırılmaktadır. Şirket, çalışanlara 2022 yılında 447 bin Genel İSG, 67 bin ilk yardım



ve 61 bin acil durum olmak üzere toplam 575 bin kişi\*saat İSG kapsamında eğitim vermiştir. Çalışan başına eğitim saati ise yaklaşık 7,8 olmuştur.

Şirket 2022 yılında iş kazalarının nedenlerini detaylı olarak analiz etmiş, iş kazası sıklığı azaltmaya yönelik çalışmalar başlatmıştır. Özellikle işe yeni başlayan çalışanların ilk yıllarında iş kazası sıklığının yüksek olması nedeniyle eğitim çalışmalarına hız kazandırılmış ve iş kazalarının yüksek olduğu ekipmanlara özel çalışmalar yapılmaktadır. Bu çalışmalar neticesinde 2026 yılına kadar kaza sıklık oranının 2022 yılına kıyasla %15 azaltılması hedeflenmektedir.

2022 yılında Piraziz Bölge Deposu, ISO45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi almaya hak kazanmıştır. İş sağlığı ve güvenliğini artırmak amacıyla bu belgenin diğer bölge depolarına da yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.

BİM, iş sağlığı ve güvenliği konusundaki uygulamalarını yalnızca kendi çalışanlarına yönelik değil, aynı zamanda yüklenici firmalara yönelik de gerçekleştirmektedir. Bu doğrultuda, depo yapımına ilişkin yüklenici firma sözleşmelerinde İSG kural ihlallerinin her birini cezai şart olarak belirlemektedir.

Bu uygulama, yüklenici firmaların iş süreçlerinde İSG önlemlerini tam olarak uygulamalarını sağlamak amacıyla yapılmaktadır. Yüklenici firmaların sözleşme şartlarına uymamaları durumunda belirlenen cezai şartlar devreye girmekte ve bu da yüklenici firma çalışanlarının sağlık ve güvenliği konusunda sorumluluklarını yerine getirmelerini teşvik etmektedir.

**2026 yılına kadar kaza sıklık oranının 2022 yılına kıyasla %15 azaltılması hedeflenmektedir.**

# Yaşanabilir Çevre

*BİM, faaliyetlerini yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonu ile yürüterek başta enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji odak alanları olmak üzere birçok konuda iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlamayı hedeflemektedir.*

**41**

**İklim Değişikliği ve Enerji**

**44**

**Ambalaj ve Atık Yönetimi**

**47**

**Su Yönetimi**

**48**

**Biyoçeşitlilik**





## YAŞANABİLİR ÇEVRE

# BİM'in İskenderun Bölge Deposu için ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi alınmıştır.

Birbirleriyle iç içe geçen köklü problemlerin sistemsel değişimler gerektirdiği modern dünyada, iklim krizinin çevresel ve sosyoekonomik olarak olumsuz etkileri her geçen gün artmaktadır. Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayımlanan 2023 Global Risk Raporu'nda önümüzdeki on yılın en etkili riskleri arasındaki bağlantılar sistemsel değişimin gerekliliğini gösterirken, iklim krizi acilen çözüme ulaştırılması gereken en önemli riskler arasında yer almaktadır.<sup>10</sup>

Önümüzdeki on yılın en yıkıcı riskleri arasında ilk sırada bulunan "İklim krizinin önlenememesi" uzun vadede gelecek nesilleri ve dünya üzerindeki tüm canlı hayatını tehdit etmektedir. Gıda ve gıda perakendeciliği gibi tarıma yüksek derecede bağımlı sektörler için ise değişen hava koşulları, aşırı hava olayları ve su kıtlığının, operasyonların durması kadar etkili sonuçlara neden olabileceği görülmektedir. Verimlilik kayıplarından tedarik zinciri kesintileri ve artan üretim maliyetlerine kadar birçok noktadaki riskler, mevcuttaki iş sistemlerinin acilen dönüşmesi gerektiğini göstermektedir.



Bununla birlikte, gıda perakende sektörünün, yoğun gıda israfı ve yüksek miktarda ambalaj atıkları ile ilişkilendirilme potansiyelinden kaynaklanan itibar kayıpları ile karşı karşıya kaldığı gözükmemektedir. Bu riskleri hafifletmek ve fırsatları değerlendirmek için şirketlerin çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliği gözeterek dönüşmeleri, dayanıklı gıda sistemlerine yatırım yapmaları, tedarik zinciri yönetimlerini optimize etmeleri; tüm paydaşlarıyla birlikte çalışarak dayanıklı ve çevre dostu gıda ürünleri üzerine yenilikçi çalışmalar yürütmeleri gerekmektedir.

Bu doğrultuda BİM, faaliyetlerini yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonu ile yürüterek başta enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji odak alanları olmak üzere yürüttüğü farklı çalışmalarla iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlamayı hedeflemektedir.

2021 yılında İskenderun bölge deposunda ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standardı almak üzere çalışmalara başlayan ve 2022 yılında ilgili belgeyi alan BİM, bu belgenin diğer bölge depolarına da yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalarına devam etmektedir.

2022 yılı boyunca BİM'de çevre konusunda önemli bir ceza alınmamıştır.

<sup>10</sup> Dünya Ekonomik Forumu, Küresel Risk Raporu 2023

## İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ

# BİM, enerji verimliliği, kaynak verimliliği ve sera gazı salımlarını odağa alarak operasyonlarının çevresel etkilerini azaltmaktadır.



Isparta Güneş Enerjisi Projesi filmimizi izlemek için play tuşunu tıklayınız.

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) 6. Değerlendirme Raporu'nun en güncel Sentez Raporu 2023 yılında yayımlanmış ve dünyadaki canlı yaşamının sürdürülebilirliğinin sağlanması için belirlenen küresel ısınmayı 1,5°C altında tutma hedefinin %50 ihtimalle başarısız olacağını gözler önüne sermiştir.<sup>11</sup> Bu doğrultuda, iklim değişikliğinin etkilerinin gittikçe daha ciddi ve tehlikeli hale gelmesi; küresel çapta yaşanan aşırı sıcaklık, şiddetli yağışlar, fırtınalar, kasırgalar, sel, kuraklık ve buzulların erimesi gibi farklı hava olaylarının artması beklenmektedir. Küresel çapta gözlemlenen bu artışlar ülkemizde de etkilerini göstermiş ve "Türkiye 2022 Yılı İklim Değerlendirmesi Raporu"na göre 2022, tüm zamanların en çok aşırı hava olayı görülen yılı olmuştur.<sup>12</sup>

IPCC'nin son raporuna göre iklim değişikliğinin en aza indirilmesi için yürütülecek çalışmaların ölçeklenebilmesi kamu, özel ve finans sektörlerinin birlikte çalışmasına bağlıdır. Bu doğrultuda, küresel ısınmayla mücadelede özellikle özel şirketlerin yaratacakları etki kritik önem taşımaktadır ve tüm şirketlerin operasyonları ve tedarik zincirleri çapında kısa ve uzun dönemli hedefler eşliğinde emisyonlarını aktif bir şekilde yönetmeleri gerekmektedir.

BİM, tüm bu bilgiler ışığında küresel iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı vermek üzere çalışmalarına devam etmektedir. Şirket, bu doğrultuda operasyonlarının çevresel etkilerini azaltmayı önceliklendirmekte, lojistik faaliyetlerindeki kaynak verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalar yürütmekte ve özellikle enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımı projelerine ağırlık vermektedir. BİM, bu iki alanda yürüttüğü proje ve uygulamaların yanı sıra yenilenebilir enerjiden elektrik üretimi için yatırımlar yaparak sera gazı salımlarını kapsamlı bir şekilde azaltmayı hedeflemektedir.

Şirketlerin artık yalnızca operasyonlarının etkilerinden değil tüm tedarik zinciri boyunca ortaya çıkan etkiden sorumlu olduğu günümüzde, regülasyon ve trendler tüm şirketlerin Kapsam 3 emisyonlarını açıklamaya başlamaları gerektiğine işaret etmektedir. Bu doğrultuda BİM, 2022 yılında cirosunun %8'ine denk gelen üreticilerin verileri kullanılarak Kapsam 3 emisyonlarını hesaplamış ve rapora dahil etmiştir.

<sup>11</sup> IPCC, 2023 İklim Değişikliği Sentez Raporu

<sup>12</sup> T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Meteoroloji Genel Müdürlüğü, 2022 Yılı İklim Değerlendirmesi

## İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ

**BİM Türkiye operasyonlarında 2022 yılında metrekare başına enerji yoğunluğu 206,9 kWh/m<sup>2</sup> olarak ölçülmüştür.**

### Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji

BİM'in enerji verimliliği konusundaki performans yönetimi büyük ölçüde mağazalarının elektrik tüketimine bağlıdır. Şirket, mağaza ve depolarındaki enerji verimliliğini artırarak hem çevresel etkisini azaltmakta hem de finansal tasarruf sağlamaktadır. Bu bağlamda 2020 yılında enerji tasarrufu ve ısı yalıtımı odaklı iyileştirmeler yapılarak BİM mağazalarının dizaynları yenilenmiştir.

Yenilenen mağazalarda iç ısı yalıtımının sağlanması için taş yünü ve yüksek camlar kullanılmış, enerji tüketimini azaltmak amacıyla enerji tasarruflu LED aydınlatma modellerine geçilmiştir. Yeni tasarımı mağazaların sayısı 2022 itibarıyla 3.626'ya ulaşmıştır. BİM, 2030 yılına kadar tüm mağazalarını yeni tasarıma geçirmeyi hedeflemektedir. Şirket ayrıca mağaza içindeki buzdolaplarında enerji verimliliğini artırma çalışmaları kapsamında dikey buzdolaplarında cam kapak uygulanmasına karar vermiştir.

BİM depolarının da enerji verimliliğinin optimize edilmesi çalışmaları sürdürülmektedir. Bu bağlamda BİM depolarında dış cephe yalıtımının güçlendirilmesi, giydirme cephe/ cam sistemi uygulanması ile ısı yalıtımı sağlanmaktadır.

Fosil yakıt kaynaklı enerji tüketimini azaltarak yenilenebilir enerji tüketim oranını artırmayı hedefleyen BİM, bu alandaki etkisini genişleterek yenilenebilir enerjiyi yalnızca tüketen değil aynı zamanda üreten de bir firma olma misyonuyla hareket etmektedir. Bu kapsamda, Şirket, 2021 yılından beri bölge depolarının çatılarına güneş enerjisi santralleri (GES) kurmaktadır.

### 12.220 MWh Elektrik enerjisi üretimi

*2022 yılında GES projeleri sayesinde 12.220 MWh elektrik enerjisi üretilmiştir. Böylelikle, BİM Türkiye operasyonlarında kullanılan elektriğin %2,2'si GES projeleriyle üretilen elektrik ile karşılanmıştır.*



BİM, 2022 yılında bölge depolarının çatılarına kurduğu güneş enerjisi santralleri için toplam 140 milyon TL'lik çevre yatırımları kapsamında 105 milyon TL yatırım yapmıştır. Depoların yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanan elektrik kullanımını sağlamak üzere 2021 yılında kurulan GES'lere ek olarak 2022 yılında, 7 adet depo çatısındaki kurulumlar tamamlanmış ve toplamda 10 adet BİM deposu GES'ler aracılığıyla elektrik üretmeye başlamıştır. 2022 yılında 10 GES projesinin toplam kurulu gücü 15 MW'a ulaşırken, devam eden projelerle 2023 yılında 40 MW toplam kurulu güce ulaşılması hedeflenmektedir. 2022 yılında GES projelerinden elde edilen elektrik BİM'in toplam elektrik tüketiminin %2,2'sine ulaşmıştır. 2025 yılı itibarıyla bu oranın %25'e ulaşması hedeflenmektedir.

### Lojistik Faaliyetlerde Verimlilik

Taşımacılık ve dağıtım faaliyetleri şirketlerin sera gazı emisyonlarının büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Çevresel ve ekonomik performans açısından şirketleri önemli derecede etkileyen bu faaliyetlerdeki emisyonların belirlenmesi ve en aza indirilmesi iklim değişikliği ile mücadele etmek ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için anahtar konumdur. Şirketlerin tedarik zincirleri boyunca verimsizlikleri tespit ederek ulaşım rotalarını ve taşıma yöntemlerini optimize etmeleri, çevresel etkilerini azaltmanın yanı sıra operasyonel verimlilik ve maliyet etkinliklerini de artırmakta; marka imajını ve itibarını geliştirmektedir.

## İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ

BİM depoları, en yüksek verimi sağlamak hedefiyle, mağaza odaklı olarak açılmakta, mağaza-depo arası mesafeler en az olacak şekilde düzenlenmektedir.

BİM'in faaliyet gösterdiği sektör gereği, taşımacılık ve dağıtım faaliyetleri çevresel etkinin önemli bir kısmına denk gelmektedir. Şirket, merkezi olmayan bir lojistik yapılanması üzerinden bu faaliyetlerini depoları aracılığıyla gerçekleştirmekte ve böylelikle faaliyetlerindeki akaryakıt tüketimini optimize etmektedir. BİM depoları, en yüksek verimi sağlamak hedefiyle, mağaza odaklı olarak açılmakta, mağaza-depo arası mesafeler en az olacak şekilde düzenlenmektedir.

Mağazalar ve depolar arası rotaların en kısa olacak şekilde ayarlanmasına ek olarak taşımacılık yapılan sefer sayısı optimize edilmektedir. Filodaki kamyonların %100'e olabilecek en yakın miktarda dolu olması sağlanırken kamyonların %70'inde en güncel yakıt verimliliği ve düşük salım standardına sahip Euro 6 motorlar bulunmaktadır.

Tüm bu çalışmalar doğrultusunda hem rota optimizasyonu sağlayan hem de araçların verimli kullanımını destekleyen Filo Takip Sistemi FILE Market'te kullanılmaktadır. Bu sistem üzerinden yakıt tüketiminde verimliliği artırmak amacıyla sürücülere verimli araç kullanımı ve en uygun rota konusunda bilgi sağlanmaktadır.

2022 yılında şirket genelinde yakıt tüketiminin net satışlara oranı %0,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.



### Sera Gazı Salım Yoğunluğu (kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>)

125,0

2020

117,8

2021

115,8

2022

## AMBALAJ VE ATIK YÖNETİMİ

# BİM, atıkların yeniden değerlendirilmesi için çalışmalar yürütmektedir.



Organize perakende sektörü için paketlenme hem çevresel etkinin yönetilmesi hem de gıda ürünlerinin yaşam ömrünün uzatılması için yüksek önem taşımaktadır. Doğru paketlenme ile gıda israfının önüne geçilerek gıda atığı kaynaklı emisyonların önlenmesi mümkündür. Bununla birlikte paketlenmede kullanılan materyallerin geri dönüştürülebilir, güvenli ve çevre dostu ham maddelerden seçilmesi, gereksiz paketlenme yapılmaması ve doğru bir atık yönetimi süreci yürütülmesi gerekmektedir.

Günümüzde paketlenme konusunda akla ilk gelen materyal düşük maliyetli ve dayanıklı bir malzeme olması nedeniyle plastiktir. Plastik her ne kadar paketlenme konusunda efektif bir araç olsa da kullanım sonrası yönetimi konusundaki yetersiz yaklaşımlar nedeniyle yüzyılın en büyük problemlerinden biri haline gelmiştir. Bu nedenle, plastik gibi doğada çözünmesi zor materyallerin kullanıldığı ambalajların, tasarım aşamasından itibaren yeniden değerlendirilmesi, zorunda kalınmadıkça kullanılmaması veya yeniden kullanılabilir bir şekilde tasarlanması kritik önem taşımaktadır.

Gıda ürünlerinin üretimi, paketlenmesi ve perakende sektörünün paketlenme yaklaşımları da bu doğrultuda hızla değişmektedir. Dünyanın en büyük gıda perakende şirketleri geri dönüştürülebilir plastik ve yeniden kullanım modellerinin iş süreçlerine entegrasyonu için

taahhütlerini paylaşmıştır. Bu doğrultuda gıda sektöründe kullanılan tüm plastik ambalajların %27'lik kısmının dögüsel ekonomi prensiplerine paralel olarak yeniden kullanılabilir, kompostlanabilir veya geri dönüştürülebilir hale geldiği raporlanmıştır.<sup>13</sup>

Perakende sektörü için ambalaj atıklarının yanı sıra atıklarının önlenmesi büyük önem taşımaktadır. Dünya genelindeki nüfusun hızla artması ve tüketici alışkanlıklarındaki değişimler gıdaya yönelik talepleri artırmaktadır. Bununla birlikte iklim krizinin neden olduğu hızlı sıcaklık artışları ve yağış rejimindeki farklılıklar tarımsal verimliliği düşürerek global gıda sisteminin talepleri karşılamakta yetersiz kalmasına ve uzun vadede gıda güvenliği endişelerine sebep olmaktadır. Gıda güvenliği konusunda yaşanan problemlerin giderilmesi için kaynak verimliliği ve hammadde tüketiminin gıda zincirleri genelinde optimize edilmesi ve özellikle gıda israfının önlenmesi gerekmektedir. Artan gıda talebinin karşılanabilmesi için, verimli ve sürdürülebilir gıda üretim ve dağıtım sistemlerine ihtiyaç bulunmaktadır.

Bu doğrultuda, BİM, atık oluşumuna neden olan mevcut sistemlerin yeniden tasarlanması, atık oluşumu durumunda bu atıkların yeniden değerlendirilmesi için proje ve uygulamalar geliştirilmesi ve dögüsel ekonomi prensiplerinin doğru şekilde uygulanması üzerine çalışmalar yürütmektedir.

<sup>13</sup> Ellen McArthur Foundation, Food Insights: Plastic Packaging, Global Commitment Progress Report 2022

## AMBALAJ VE ATIK YÖNETİMİ

BİM 2022 yılında, ambalajlamada yaptığı çalışmalarla kaynak tüketiminde yıllık 790 ton verimlilik sağlamış, yaklaşık 15 milyon TL finansal tasarruf elde etmiştir.



### BİM'de Atık Yönetimi

*BİM, atık yönetimi yaklaşımı çerçevesinde ambalaj ve gıda atıklarının yönetimini kurum kültürünün bir parçası haline getirmek ve fiziksel altyapının güçlenmesi hedefiyle kurum içi proje ve uygulamalar geliştirmekte; atıkların azaltılmasına yönelik kamu projelerini desteklemektedir.*

#### 2025 Hedefleri

##### Optimizasyon

###### 2022 Yılı Verilerimiz

351 ton Kağıt atık azaltımı,  
439 ton Plastik atık azaltımı,

###### 2025 Yılı Hedeflerimiz

820 ton Kağıt atık azaltımı,  
750 ton Plastik atık azaltımı

##### Geri Dönüşüm

###### 2022 Yılı Verilerimiz

295 ton geri dönüştürülmüş  
plastik kullanımı

###### 2025 Yılı Hedeflerimiz

480 ton geri dönüştürülmüş  
plastik kullanımı

BİM, atık yönetimi ve ambalaj süreçlerinin yaşanabilir bir çevre vizyonuna olan katkısının farkında olarak atık yönetimi yaklaşımını iki aşamada değerlendirmektedir. Bunlar doğal kaynakların verimli kullanılması ve değerinin korunması için atık oluşumunu önlemek ve oluşan atıkların dögüsel ekonomi prensipleri ile yeniden kazanmaktır.

BİM, atık yönetimi yaklaşımı çerçevesinde ambalaj ve gıda atıklarının yönetimini kurum kültürünün bir parçası haline getirmek ve fiziksel altyapının güçlenmesi hedefiyle kurum içi proje ve uygulamalar geliştirmekte; atıkların azaltılmasına yönelik kamu projelerini desteklemektedir. Şirket, özellikle sahip olduğu kendi markalı ürünleri üzerinden ürün ambalajlarının yönetimini kapsamlı bir şekilde ele almakta ve atık azaltımı konusunda önemli bir etki yaratmaktadır.

BİM'de, kendi markalarının ambalajlarının çevresel etkisini daha iyi yönetmek ve maliyet yapısını etkinleştirmek amacıyla

Satın Alma Departmanı'na bağlı bir Ambalaj Satın Alma Müdürlüğü bulunmaktadır. Kurum içerisinde yürütülen projeler ambalajlamada kaynak verimliliğini artırmaya ve sürdürülebilir hammadde alternatiflerini yaygınlaştırmaya odaklanarak yürütülmektedir.

2022 yılında ambalajlamada kaynak verimliliğini artırmak ve sürdürülebilir hammadde alternatiflerini yaygınlaştırmak için yürütülen çalışmalar sonucunda 439 ton plastik ve 351 ton kağıt tüketiminin önüne geçilmiştir. Söz konusu uygulamalar ile yaklaşık 15 milyon TL finansal tasarruf sağlanmıştır.

File mağazalarında plastik atıkları azaltmak amacıyla devreye alınan pilot uygulama kapsamında bir mağazamızda kasalarda plastik poşet kullanımı sonlandırılıp yerine kağıt poşet kullanılmaya başlanmıştır.

## AMBALAJ VE ATIK YÖNETİMİ

**T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından başlatılan Sıfır Atık Projesi kapsamında mağazalarda geri dönüştürülebilir atıkların ayrıştırılabilmesi için özel alanlar tahsis eden BİM’de 2022 yılı itibarıyla tüm mağazalarında Sıfır Atık belgesi alınmıştır.**

BİM depo ve mağazalarında oluşan katı atıkların tamamına yakını belediyelere ve ambalaj atıklarının geri dönüşümünü gerçekleştiren lisanslı firmalara iletilmektedir. Böylelikle operasyonel faaliyetlerden kaynaklanan naylon ve karton atıkların büyük bir kısmının geri dönüşümü sağlanmaktadır.

BİM’in 2022 yılında ortaya çıkan 136.358 ton tehlikesiz atığının %73’ünü gıda atıkları harici katı atıklar oluşturmuştur. Bu atıkların tamamı geri dönüştürülmüştür.

Atık yönetimi bakış açısını yalnızca mağaza ve ürünlerde değil aynı zamanda merkez ofisinde de odağa alan BİM, 2020 yıl sonunda kâğıttan onay sistemlerini dijitale aktararak fatura, masraf, izin ve benzeri belgelerde kâğıt israfının önüne geçmiştir. Bu uygulama 2021 yılı itibarıyla tüm bölge müdürlüklerinde kullanılmaya başlanmıştır.

BİM, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından başlatılan Sıfır Atık Projesi kapsamında mağazalarda geri dönüştürülebilir atıkların ayrıştırılabilmesi için özel alanlar tahsis etmiştir.

BİM, Sıfır Atık projesinden ayrı olarak, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve Türkiye Çevre Ajansı tarafından hazırlık süreçleri devam eden yeniden kullanılabilir ambalajlar için depozito sisteminin oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır.

### Gıda Atıkları

Avrupa Komisyonu’na göre yalnızca Avrupa Birliği genelinde her yıl 130 milyar Euro’ya denk gelen 57 milyon tonluk gıda atığı açığa çıkmaktadır. Bu da tüketicilere perakende, gıda servisleri ve hane kullanımları genelinde sunulan gıdaların %10’luk kısmının atık olduğu anlamına gelmektedir.<sup>14</sup> Global sera gazı emisyonlarının %8-10’luk kısmını oluşturan gıda atıklarının çevresel etkisi düşünüldüğünde bu konuda acilen aksiyon alınması gerektiği açık bir şekilde görülmektedir. Bununla birlikte çalışmalar,

**Makine Tipi Streç Film Uygulaması**

*Atık oluşumunu önleme projeleri kapsamında streç film kaynaklı plastik atık oluşumunu %30 önlemesi hedeflenen makine tipi streç film uygulamasına başlanmıştır.*



gıda israfının önlenmesi konusunda atılan her adımın birçok yönden avantaj sağlama kapasitesine sahip olduğunu da göstermektedir. Gıda israfıyla mücadele eden kurumlar bireylerin gıdaya erişimini kolaylaştırmak, finansal tasarruf elde etmek ve çevresel etkilerini azaltarak iklim kriziyle mücadeleye hız kazandırmak gibi alanlarda ilerleme kaydetmektedir.<sup>15</sup>

BİM’in bir parçası olduğu organize perakende sektöründe özellikle gıda atıklarının yönetimi en öncelikli konular arasında yer almaktadır. BİM’in net satışlarının yaklaşık %74’ünü oluşturan gıda ürünlerinde yaşanan gıda kayıpları, Şirket için hem finansal olarak hem de çevresel etki açısından önemli bir yer tutmaktadır. BİM’in 2022 yılında ortaya çıkan 136.358 ton tehlikesiz atığının %27’sini gıda atıkları oluşturmuştur. Gıda atıklarının miktarı metrekare başına 11,20 kg, mağaza başına 3,5 ton ve toplamda 36.163 ton olarak gerçekleşmiştir. Şirket, gıda atıkları konusundaki performansını atık miktarını net satışlara oranlayarak takip etmekte ve bu performansın her yıl iyileşmesi için çalışmalar

yürütmektedir. 2022 yılında bu atıkların ciroya oranı %0,43 olarak ölçülmüştür ve şirket bu konudaki üstün performansını sürdürmüştür. BİM’in gıda atık performansını yönetmekte en öne çıkan projesi lojistik operasyonlarında soğuk gıda zincirinin bozulmadan muhafazası adına, dağıtım için kullanılan kamyon kasalarının Frigorifik ATP (Bozulabilir gıda taşımacılığı) Sözleşmesi’ne uygun olarak ATP-FNB-X ve/veya FRC sertifikalı olarak temin edilmesi üzerinedir. 2022 yılı itibarıyla BİM, kamyon filosunun %34,6’sı için bu sertifikaları almıştır.

Ayrıca, sürdürülebilirlik çalışmalarını tüm çalışanlarının katılımıyla yürütmeyi hedefleyen BİM’de, mağaza başına oluşan atıkların çalışan performans değerlendirilmesi ile entegrasyonu yapılmıştır. Böylelikle yıl boyunca mağaza başına gıda atıklarının azaltılması, çalışanlara prim olarak yansıtılmaktadır.

***BİM’in lojistik filusunda yer alan tüm kamyonların 2026 itibarıyla frigorifik kasaya geçmesi hedeflenmektedir.***

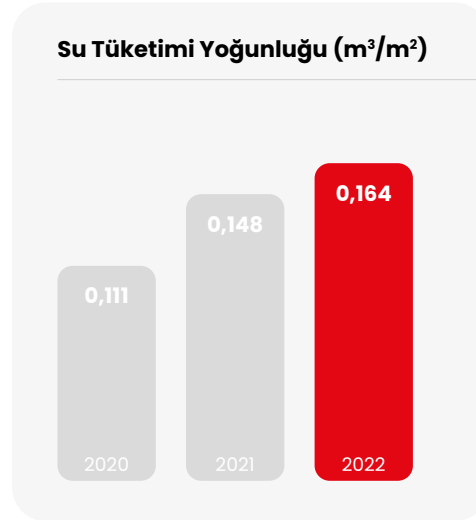
<sup>14</sup> European Commission, Food loss and waste prevention  
<sup>15</sup> UN Environment Programme, Food Waste Index Report 2021

## SU YÖNETİMİ

# 2022 yılında yaklaşık olarak 782.923 m<sup>3</sup> su tüketilmiştir.

BİM'in ofis, mağaza ve lojistik merkezlerinde şebeke suyu tüketilmekte, oluşan atık sular ilgili bölgelerdeki arıtma tesislerinde arıtılarak deşarj edilmektedir. Şirket'in operasyonel büyüklüğü göz önüne alındığında, su kaynakları üzerindeki etkisinin diğer kaynaklara göre daha düşük olduğu gözükmemektedir.

2022 yılında 782.923 m<sup>3</sup> su tüketilirken, su tüketim yoğunluğu ise %1,6 oranında artış göstermiştir.





## BIYOÇEŞİTLİLİK

# BİM, biyoçeşitlilik risklerini takip etmeyi önceliklendirmektedir.

Dünyadaki biyoçeşitlilik kaybı önümüzdeki on yılda etkilerini en fazla gösterecek riskler arasında gözükmektedir.<sup>16</sup> Biyoçeşitlilik kaybı ile ekosistemler bozulmakta, bu durum da tarımsal üretim başta olmak üzere dünya genelinde ham madde krizlerine neden olmaktadır. Bu kapsamda küresel çapta biyoçeşitliliğin korunması ve iyileştirilmesi amacıyla Birleşmiş Milletler Biyoçeşitlilik Konferansı'na katılan ülkelerin 2030 yılına kadar gezegenin üçte birini koruma altına alma konusunda yaptığı anlaşma biyoçeşitlilikle ilgili çalışmaların hızlanmasına olanak tanımaktadır. Şirketlerin biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini gözden geçirmeleri, iş kararlarını alırken bu etkileri gözetmeleri bir zorunluluk haline gelmiştir. Bu doğrultuda regülasyonlar gittikçe artmakta, iklimle bağlantılı finansal risklere ek olarak biyoçeşitlilikle bağlantılı finansal risklerin açıklanması talep edilmeye başlanmıştır.

BİM, faaliyetleri tarımsal üretime dayalı bir şirket olarak biyoçeşitlilik risklerini takip etmeyi ve bu alandaki etkisini yönetmeyi

önceliklendirmektedir. Bu bağlamda, doğal kaynaklar üzerindeki baskının azalması ve ekosistemin çeşitliliği ve sağlığının korunması BİM için önem taşımaktadır. BİM, BM Biyoçeşitlilik Konferansı'nda belirlenen kararların, kıyı bölgelerinin ve okyanusların en az %30'unu etkin bir şekilde koruma, karasal ve deniz ekosistemlerinin %30'unu restore etme, küresel gıda israfını yarıya indirme ve fon kaynaklarını artırma hedeflerine uygun şekilde hareket etmektedir.

Jeotermal seralarda topraksız tarım yapan Şirket'in bağlı ortaklıklarından Afyon merkezli Bircan Fide'nin 100 bin metrekare kapalı sera alanında topraksız tarım usulüyle başta domates olmak üzere farklı ürünlerin üretimi gerçekleştirilmektedir. Zirai ilaç kullanılmadan yapılan üretim sayesinde ürünlerde pestisit kalıntısı bulunmamaktadır. Üretim sırasında kullanılan jeotermal sular kullanım sonrasında sisteme tekrar enjekte edilerek sürdürülebilir üretim sağlanmaktadır. Sera kapasitesinin artırılması çalışmaları 2023 yılında da devam edecektir.



<sup>16</sup> Dünya Ekonomik Forumu, Küresel Risk Raporu 2023

# Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme

*BİM; adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verilebilirlik ilkelerine dayanan kurumsal yönetim anlayışı doğrultusunda ekosistemindeki tüm paydaşlarının menfaatini gözetmektedir.*

**52**

[Öngörülebilir Ekonomik Performans](#)

**53**

[Risk Yönetimi ve İç Kontrol](#)



## GÜÇLÜ YÖNETİŞİM İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

# BİM sahip olduğu vizyon ve hedefler doğrultusunda geliştirdiği politikaların paydaşlar tarafından benimsenmesini önemser.

BİM; adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verilebilirlik ilkelerine dayanan kurumsal yönetim anlayışı doğrultusunda ekosistemindeki tüm paydaşlarının menfaatini gözetmektedir. Yatırımcılar ve hissedarlar dahil olmak üzere paydaşlarıyla kurduğu güvene dayalı ilişkiler ile birlikte hız kesmeden devam ettiği yatırımlarıyla sürdürülebilir büyümesini güvence altına almaktadır.

İkisi bağımsız olmak üzere toplam altı üyesi bulunan Yönetim Kurulu, Şirketin en yüksek yönetim organı olarak farklı bilgi birikimi, tecrübe ve yetkinliklere sahip üyeler ile çeşitlilik gözetilerek güçlü bir yönetim yapısına sahiptir. Yönetim Kurulu'na bağlı Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi faaliyet göstermektedir. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nin zorunlu hükümlerine uymakta, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamayı amaçlamaktadır.

Güçlü yönetim yapısını sürekli olarak iyileştirmeyi amaçlayan BİM sahip olduğu Uygunsuzluk Bildirim Politikası, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Etik İlkeler, Sorumlu Tedarik Politikası, İnsan Kaynakları Politikası, İnsan Hakları Politikası, Çevre Politikası, Bilgi Güvenliği Politikası ve Müşteri Memnuniyeti Politikası gibi farklı politikalara sahiptir.



*BİM Politikalarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.*

Sürdürülebilir büyüme için güçlü yönetim yapısının önemini farkında olarak iyileştirme çalışmaları devam etmiş ve 2022 yılında Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi, hedefleri ve vizyonuna paralel olarak politikalar yayımlamıştır. 2022 yılında Rekabet Hukuku Uyum Politikası, Sorumlu Tedarik Politikası, Müşteri Memnuniyeti Politikası ve Çevre Politikası onaylanıp, halka açık bir şekilde paylaşılmıştır.

Toplumsal sorumluluğunun bilincinde olan BİM, çeşitli vakıf, kurum ve kuruluşlara bağlı ve yardımlarda bulunurken, ilgili tutarlar hakkında hissedarlar Genel Kurul toplantısında bilgilendirilmektedir. Şirket, 2022 yılında 63,5 mın TL bağışta bulunmuştur. Bağış tutarının %27'si kamu kurum, kuruluşları ve belediyelere, %41'i yardım amaçlı dernek, vakıf ve kişilere, %32'si ise eğitim kurumlarına yapılmıştır. Şirket, herhangi bir siyasi faaliyeti, partiyi veya adayı desteklemek için siyasi ödeme yapmamakta veya aynı yardımda bulunmamaktadır. 2022 yılında da herhangi bir politik bağış yapılmamıştır.

BİM sahip olduğu vizyon ve hedefler doğrultusunda geliştirdiği politikaların paydaşlar tarafından benimsenmesini önemser. Bu kapsamda politikalara aykırı durumların iletilebilmesi amacıyla kurulmuş olan Etik Hat'ta gelen şikayetler titizlikle değerlendirmeye alınmaktadır. Bu bağlamda, uygunsuzluk bildirimleri:

- [bimetik@kpmg.com.tr](mailto:bimetik@kpmg.com.tr) adresine e-posta ile,
- 0 850 2208797 numaralı hatta telefon ile veya,
- <https://etikdestekhatti.com/> internet adresi üzerinden doldurulacak form ile yapılabilmektedir.

## GÜÇLÜ YÖNETİŞİM İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

BİM, güçlü yönetim yapısını sürekli olarak iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

2022 yılında Etik Hat'ta gelen uygunsuzluk bildirimleri aşağıda paylaşılmış olup, yolsuzluk, rüşvet, ayrımcılık, taciz, müşteri kişisel verileri, çıkar çatışmaları ve kara para aklama konularında Etik Hat'ta herhangi bir bildirim gelmemiştir.

Ana Kategori	Alt Kategori	Bildirim Adedi
Çalışan Memnuniyetsizliği	Ücret Memnuniyetsizliği	12
	Yönetici Tutum ve Davranışları	45
Müşteri Memnuniyetsizliği	Çalışan Olumsuz Davranışları	4
<b>Genel Toplam</b>		<b>61</b>



BİM Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



## ÖNGÖRÜLEBİLİR EKONOMİK PERFORMANS

# BİM'in konsolide satışları %109 artışla 147,7 milyar TL'ye ulaşmıştır.

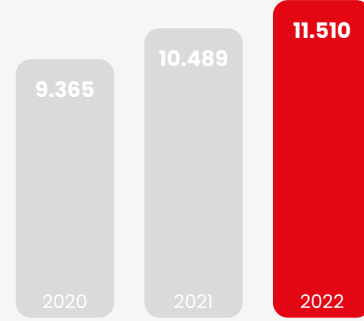
BİM, sahip olduğu güçlü yönetim, öngörülebilirlik ve şeffaflık ile yatırımcıları ve hissedarlarıyla güvenli ve uzun vadeli bir ilişki kurmaktadır. Temettü politikası doğrultusunda yatırımcılarına düzenli kâr payı dağıtan şirketlerden biridir. BİM'de yatırımcı ilişkileri faaliyetleri, Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. İlgili birim, SPK Mevzuatı'na uygun olarak en doğru bilgiyi, eksiksiz olarak, aynı anda yatırımcılarına iletmek amacıyla çalışmalarını Şirket Bilgilendirme Politikası çerçevesinde yürütmektedir. 2022 yılında toplam 78 özel durum açıklaması yapılmış ve yedi yatırımcı konferansında yatırımcı ve pay sahipleri bilgilendirilmiştir. Ayrıca yatırımcılarla 156 toplantı gerçekleştirilmiştir.

2022 yıl sonu itibarıyla BİM'in bir önceki yıla göre konsolide satış hacmi %109 artışla 147,7 milyar TL'ye ulaşırken, FVAÖK %80 büyüme kaydederek 11,9 milyar TL olmuştur. Son beş yılda satış gelirlerindeki ağırlıklı yıllık büyüme oranı ise %46 olarak

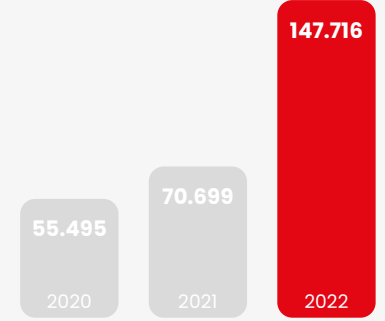
gerçekleşmiştir. Konsolide bazda 1.021 yeni mağaza açılışı gerçekleştirirken, yurt içi ve yurt dışında mağaza portföyü %9,7 artırılarak 11.510 adete ulaşmıştır. Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Konsolide bazda gerçekleştirilen toplam 5,1 milyar TL tutarındaki sermaye yatırımlarının tamamı BİM'in kendi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit akışıyla finanse edilmiştir.

Şirket, operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra 2022 yılında yaklaşık 1,8 milyar TL nakit kâr dağıtımını gerçekleştirmiştir. Ayrıca BİM, ürün kalitesinde sürdürülebilirliği sağlamak ve tedarik zincirinde potansiyel risklerin önüne geçmek amacıyla bisküvi, çikolata ve taze meyve & sebze kategorilerinde tedarik ihtiyacının bir kısmını karşılamak üzere yeni yatırımlar gerçekleştirmiştir. Önümüzdeki yılda da yatırımlarına devam edecek olan Şirket'in 2023 yılı yatırımlarının ciroya oranının yaklaşık %3,5 seviyesinde olması beklenmektedir.

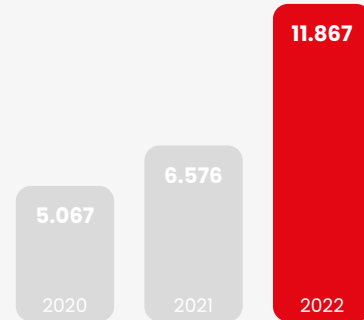
### Mağaza Sayısı



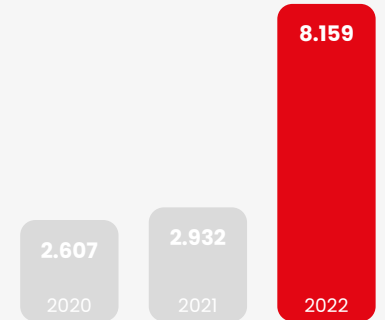
### Net Satışlar (Milyon TL)



### FVAÖK\* (Milyon TL)



### Net Kâr\* (Milyon TL)



\* 16 no.lu Türkiye Finansal Raporlama Standardı (TFRS 16) etkisini içermektedir.

## RISK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL

**BİM, olası riskleri önleme ve fırsatları değerlendirme çalışmalarını, çevik ve dayanıklı bir sistem kurgulamak amacıyla stratejik karar alma süreçlerine dahil etmektedir.**

### **İklim Değişikliğiyle Bağlantılı Risk ve Fırsatlar**

BİM'in faaliyet gösterdiği organize perakende sektörü, iklim krizinin etkilerini hissedilen sektörlerden biridir. Şirket bu kapsamda iklim krizinin iş süreçleri üzerindeki olası etkilerini yakından takip etmektedir. Proaktif risk yönetim yaklaşımına sahip olan BİM, olası riskleri önleme ve fırsatları değerlendirme çalışmalarını, çevik ve dayanıklı bir sistem kurgulamak amacıyla stratejik karar alma süreçlerine dahil etmektedir.

İklimle ilgili riskler Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Yönetim Kurulu'na bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde, uzman ve yöneticilerden oluşan çalışma grupları tarafından takip edilmektedir. Komite, şirketin maruz kalabileceği finansal olmayan risk türlerini ve bunlara ilişkin risk göstergelerini sürekli olarak izlemekte, analiz etmekte ve uygun risk aksiyonlarının belirlenerek hayata geçirilmesini değerlendirmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Başkanlık etmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyelerinin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Komitenin amacı, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır.

Risk çalışma sonuçları, Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından düzenli olarak değerlendirilirken, Komite, faaliyetleri sonucunda ulaştığı sonuçlar ve değerlendirmeleri hakkında hazırladığı

raporlarla Yönetim Kurulu'nu düzenli olarak bilgilendirmektedir. Yönetim Kurulu, belirlenen iklimle bağlantılı risklere paralel olarak, yönetim yaklaşımlarının belirlenmesi, izlenmesi, doğrulanması ve BİM'in genel sürdürülebilirlik performansının etkin ve hedeflerle uyumlu olmasından sorumludur. İklim değişikliği ve ilgili tüm sürdürülebilirlik konuları Yönetim Kurulu'na bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yürütülmektedir. İki Yönetim Kurulu üyesi, Mali İşler Başkanı (CFO) ve Operasyon Başkanı'ndan (COO) oluşan Komite'ye Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi başkanlık etmektedir. İklim değişikliği ve ilgili risk ve fırsatlar Şirketin tüm stratejik karar alma süreçlerine entegre edilmiştir. BİM, iklimle bağlantılı risklere karşı uygun iç kontrol mekanizmalarını iş süreçlerine yerleştirerek organizasyonel yapı, politikalar, görev tanımları, prosedürler ve gözetim uygulamaları ile olası risklerle ilgili bütüncül bir yaklaşım geliştirmiştir.

İklimle bağlantılı riskleri tanımlamak, değerlendirmek ve potansiyel etkilerinin azaltmak için yürütülen risk analiz süreçlerinin çıktıları BİM'in uzun vadeli iş stratejisinin temellerini oluşturmaktadır. Bu kapsamda Şirket bu yıl sürdürülebilirlik raporunda ilk defa İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücüne (The Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) yönelik bilgi paylaşımı yapmaktadır. Gerçekleştirilen risk analizi sonucunda iklimle bağlantılı geçiş ve fiziksel riskler aşağıda paylaşılmaktadır.

## RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL

### Geçiş Riskleri

BİM'in iklimle bağlantılı geçiş riskleri olarak belirlenen riskler, iklim değişikliğiyle ilgili hafifletme ve uyum çalışmalarına paralel olarak politika, yasal, teknoloji ve pazar değişikliklerini gerektirebilecek daha düşük karbonlu bir ekonomiye geçişle ilişkili riskleri kapsamaktadır.

	Etki	Etkinin Büyüklüğü	Risk Azaltım Çalışmaları
<b>Politika Riskleri</b>	Küresel ve yerel regülasyonlara (Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, AB Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Düzenlemesi vb.), uyumsuzluk kaynaklı cezalar veya uyum sürecinde ortaya çıkan operasyonel giderler dolayısıyla maliyet artışı ve finansal kayıp yaşanması  Sürdürülebilir tarım uygulamaları ve biyoçeşitlilik ile ilgili yerel ve küresel regülasyonlara (AB Ormansızlaşmayı Önleme Yönetmeliği, AB Tarladan Sofraya Stratejisi vb.) uyumsuzluk kaynaklı cezalar veya uyum sürecinde ortaya çıkan operasyonel giderler dolayısıyla finansal kayıpların yaşanması	Düşük	Yerel ve uluslararası regülasyonlara uyum çalışmaları sürdürülmekte, BİM'in kısa, orta ve uzun vadede etkilenebileceği regülasyonlar yakından takip edilmektedir. Depozito Yönetim Sistemi, Sıfır Atık Yönetim Sistemi ve diğer konularda Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile yakın çalışılmaktadır.  İklim krizini stratejik olarak ve belli hedefler çerçevesinde yönetiyoruz. Emisyon azaltım hedeflerimize ek olarak 2022 yılında, belirlenen kritik tedarikçilerin Kapsam 3 emisyonları hesaplanmıştır. 2023 yılında ilk kez CDP İklim Değişikliği Programı'na yanıt vererek raporlama yapılmaya başlandı. BİM'in iklim kriziyle ilgili yönetim yaklaşımı ve hayata geçirilen projelere dair detaylara Yaşanabilir Çevre bölümünden ulaşabilirsiniz.  2023 yılında yayımlanması planlanan Biyoçeşitlilik ve Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları Politikası ile değer zinciri boyunca, iş ortaklarının BİM'in ilgili konulardaki yaklaşımının benimsenmesini hedeflenmektedir.
<b>Teknolojik Riskler</b>	Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği gibi düşük karbon teknolojilerine uyum sağlanamaması sonucu rekabet ve maliyet avantajının azalması	Düşük-Orta	BİM'in enerji verimliliği konusundaki performans yönetimi büyük ölçüde mağazalarının elektrik tüketimine bağlıdır. Şirket, mağaza ve depolarındaki enerji verimliliğini artırarak hem çevresel etkisini azaltmakta hem de finansal tasarruf sağlamaktadır. Bu bağlamda 2020 yılında enerji tasarrufu ve ısı yalıtımı odaklı iyileştirmeler yapılarak BİM mağazalarının dizaynları yenilenmiştir. Şirket, ayrıca mağaza içindeki buzdolaplarında enerji verimliliğini artırma çalışmaları kapsamında dikey buzdolaplarında cam kapak uygulanmasına karar vermiştir. Fosil yakıt kaynaklı enerji tüketimini azaltarak yenilenebilir enerji tüketim oranını artırmayı hedefleyen BİM, bu alandaki etkisini genişleterek yenilenebilir enerjiyi yalnızca tüketen değil aynı zamanda üreten de bir şirket olma misyonu ile hareket etmektedir. Bu kapsamda, Şirket, 2021 yılından beri bölge depolarının çatılarına güneş enerjisi santralleri (GES) kurmaktadır.
<b>Piyasa Riskleri</b>	Sürdürülebilir ürünlere artan talebin karşılanamaması durumunda pazar payı ve dolayısıyla finansal kayıpların yaşanması	Orta	BİM için "Sorumlu/Sürdürülebilir Ürünler" kalite ve ekonomik kriterler ile sosyal ve çevresel faktörler de dikkate alınarak inovatif yaklaşımlarla üretilen ve iyileştirilen ürünleri kapsamaktadır. BİM geliştirmiş olduğu sürdürülebilir ürün tanımı kapsamında belirlediği sürdürülebilir ürün kategorisindeki çeşitliliğini artırmak için çalışmalar yürütmekte ve bu sayede değişen tüketici ve piyasa beklentilerine karşılık vermeyi amaçlamaktadır.
<b>İtibar Riskleri</b>	İklim hedeflerinin yerine getirilememesi dolayısıyla marka itibarının zedelenmesi sonucu yaşanabilecek gelir kayıpları ve ortaya çıkacak yetenek kayıpları	Düşük	BİM, "Güçlü Yönetişim ile Sürdürülebilir Büyüme" vizyonu kapsamında yürüttüğü faaliyetleri, sürdürülebilirlik stratejisini, hedeflerini ve performansını şeffaf bir şekilde paylaşmaktadır.  BİM, sektörde en çok tercih edilen işveren olmak vizyonuyla, sahiplenilen ve insanlara dokunan insan kaynakları süreç ve uygulamaları hedefi doğrultusunda çalışmalarını sürdürmektedir.

## RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL

### Fiziksel Riskler

BİM'in belirlemiş olduğu iklimle bağlantılı fiziksel riskler, iklim değişikliği nedeniyle ortaya çıkan kasırga veya sel gibi aşırı hava olaylarının artan şiddeti de dahil olmak üzere anlık meydana gelen riskleri ve deniz seviyesinin yükselmesine veya kronik ısı dalgalarına neden olabilecek iklim düzenlerindeki uzun vadeli değişimleri kapsamaktadır.

Etki	Etkinin Büyüklüğü	Risk Azaltım Stratejileri
<p><b>Akut Riskler</b></p> <p>Sıcak hava dalgaları ve sel gibi aşırı hava olaylarının görülme sıklığının ve şiddetinin artması sonucu;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Duran varlıkların fiziksel zarar görmesi, işlevini kaybetmesi veya finansal değer kaybı yaşanması,</li> <li>Operasyonel ve üretim faaliyetlerin aksaması,</li> <li>Maliyet artışı yaşanması</li> </ul> <p>Doğrudan ve dolaylı tedarikçilerin iklim değişikliğine uyum sağlama ve aşırı hava olaylarına karşı fiziksel dayanıklılık oluşturmada başarısız olması sonucu;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tedarik süreçlerinin aksaması ve üretim kapasitesinin azalması</li> <li>Tarımsal ham madde kalitesinin ve üretim kapasitesinin azalması</li> <li>Doğal ekosistemlerin zarar görmesi</li> <li>Gelir kayıplarının ve maliyet artışının yaşanması</li> </ul>	Düşük-Orta	<p>Mağazaların ve lojistik merkezlerinin WRI Augetduct Water Risk Atlas ile risklerinin ölçülmesi ve azaltım aksiyonlarının tanımlanması hedeflenmektedir.</p> <p>BİM, değer zinciri boyunca iklim değişikliğiyle bağlantılı riskleri analiz etmeyi hedeflemektedir. Kritik tedarikçiler başta olmak üzere özellikle üretim faaliyetlerini etkileyeceği öngörülen su stresi risklerinin belirlenmesi ve risk azaltım planlarının hazırlanması amaçlanmaktadır. Aynı zamanda, tedarikçileriyle iş birliği içinde çalışarak onlara teknik destek, eğitim ve kaynak sağlamaktadır. BİM etkin izleme ve denetim mekanizmaları ile, tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini üst düzeyde tutmayı hedeflemektedir. Şirket, tedarikçilerin üretim süreçlerini izlemekte, kalite standartlarını kontrol etmekte ve uyumluluklarını denetlemektedir. Böylece, ürünlerin kalitesi, güvenilirliği ve çevresel ve sosyal uygunlukları sağlanmaktadır.</p>
<p><b>Kronik Riskler</b></p> <p>Ortalama sıcaklıklarda ve yağış düzenlerinde uzun vadeli iklim değişiklikleri dolayısıyla;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Üretimde kullanılan kritik ham maddelerin üretim kapasitesi, kalitesi ve dolaylı tedarikinde yaşanacak aksamlar,</li> <li>Satışlarda yaşanacak azalma dolayısıyla finansal kayıp</li> <li>Operasyonel ve sigorta maliyetlerinin artması</li> <li>Fiyat dalgalanmaları nedeniyle maliyet artışı yaşanması</li> </ul> <p>Artan ortalama sıcaklıklar dolayısıyla, belirli bölgelerde su stresi ve orman yangınları risklerinin artması sonucu;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kritik ham maddelerin üretiminde yaşanacak aksamlar dolayısıyla ürün güvenliği ve kalitesinde azalma</li> <li>Fiyat dalgalanmaları nedeniyle üretim ve ürün tedarik süreçlerinin aksaması,</li> <li>Ham madde fiyatlarındaki dalgalanmalar dolayısıyla maliyet artışı yaşanması</li> </ul>	Orta	<p>BİM, net satışlarının yaklaşık %74'ünü oluşturan gıda ürünleri dolayısıyla tarımsal faaliyetlere dayalı bir iş modeline sahiptir. Bu nedenle iklim değişikliğiyle bağlantılı kronik riskler düzenli olarak risk yönetim süreçlerinde analiz edilmektedir. BİM, değer zinciri boyunca sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması için iş ortakları ile çalışmalar yürütür. Sürdürülebilir ürün tedariki amacıyla tarımsal ürünlerden net satışlar içerisinde en yüksek orana sahip ürünlerin yetiştirildiği bölgelerdeki fiziksel riskler ve ürün bazında aşırı yağış, kuraklık ve mevsimsel değişkenlik riskleri düzenli olarak takip edilmektedir.</p>



## RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL

### Ortaya çıkan yeni riskler

#### Ambalaj ve Ambalaj Atıkları

**Olası Etkiler:** Türkiye'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı uyum süreci kapsamında, Avrupa Birliği Plastik Stratejisi, Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Direktifi ve Döngüsel Ekonomi Aksiyon Planına uygun hedef ve stratejilerin geliştirilmesi öngörülmektedir. Ambalaj ürünlerin tasarımının, üretiminin, kullanımının ve geri dönüşümünün değiştirilmesine ek olarak tek kullanımlık ambalaj kullanımının önüne geçilmesi ve biyolojik olarak çözümler ve geri dönüştürülebilir ambalaj malzemelerinin teşvik edilmesini sağlayacak olan yeni düzenlemelerin kısa-orta vadede Türkiye'de faaliyet gösteren firmalar için de yasal zorunluluklar getirmesi beklenmektedir. Yasal regülasyonlara ek olarak, tüketiciler başta olmak üzere toplumsal ve ekonomik yapıları oluşturan paydaşların ambalaj kullanımı ve ambalaj atıkları ile ilgili değişen beklentileri şirketleri baskı altında tutmaya devam ediyor. BİM'in sahip olduğu ürün portföyünde yer alan ürünlerin büyük çoğunluğunda plastik ve kağıt ambalaj kullanılmaktadır. Şirket bu nedenle plastik ve kağıt ambalaj kullanımı ile ilgili faaliyetlerini direkt olarak etkileyecek olası yeni regülasyonları takip ederek, risk analiz süreçlerine entegre etmektedir.

**Alınan Aksiyonlar:** BİM, ambalaj kullanımını ve atıklarını azaltmaya yönelik çalışmalarını ile 2022 yılında 351 ton kağıt atık ve 439 ton plastik atık azaltımı sağlamıştır. Şirket 2022 yılı itibarıyla plastik ambalaj kullanımını önlemeye yönelik olarak; 2025 yılına kadar 820 ton kağıt atık ve 750 ton plastik atık azaltımı hedefine ek olarak, 2025 yılına kadar 480 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanılması hedefini vermiştir.

#### Değişen tüketici talepleri ve sorumlu/sürdürülebilir ürünler

**Olası etkiler:** Covid-19 pandemisi ile dengeli beslenme ve iyi yaşam konularına artan ilgi, tüketicilerin kişisel sağlıkları ile ilgili endişelerine paralel, tüketim tercihlerinin de sağlıklı beslenme doğrultusunda değişmesine neden olmaktadır. Alerjen içerikli ürünlere duyarlı tüketici sayısının artması, organik ürünler, vegan beslenme, porsiyon kontrolü ve sağlıklı alternatiflerin daha fazla tercih edilmesi yükselen beslenme trendleri arasında yer alıyor. 2022 yılında yaklaşık 4,86 trilyon dolarlık bir değere sahip olan küresel iyi yaşam pazarının, 2032 yılına kadar yıllık bazda yaklaşık %6,92 oranında büyüyerek 9,49 trilyon dolarlık bir değere ulaşması öngörülmektedir.<sup>17</sup> Her geçen yıl büyüyen bu pazar gıda ve perakende sektöründe faaliyet gösteren şirketler

için yeni riskler oluşturmaktadır. Bu riskler arasında toplumsal hassasiyet ve tüketici talepleri doğrultusunda bitkisel bazlı, glutensiz, şekersiz, az yağlı, az tuzlu, alerjen madde içermeyen, organik ürünlerin ürün portföyünde yeterince yer almaması ve tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyen sürdürülebilir ve etik üretim ile sorumlu tedarik süreçlerinin benimsenmemesi dikkat çekmektedir. Aynı zamanda besin içerikleri, paketlenme, son kullanma tarihi, üretim süreçleri ve gıda güvenliği ile ilgili detaylı ve şeffaf etiket bilgilerinin paylaşımaması, BİM'in faaliyet gösterdiği organize gıda perakendesi sektörü açısından önemli bir risk olarak görülmektedir.

**Alınan aksiyonlar:** BİM, müşterilerine kaliteli ve güvenli ürünleri özel olarak üretirerek en uygun fiyatlarla sunmaktadır. Gıda güvenliği, uluslararası standartlara uygun şekilde sağlanmaktadır. BİM'in ürün portföyü içerisinde %65'lik bir orana sahip olan kendi markalarına ait ürünler, uluslararası gıda güvenliği sistemleri sertifikalı tesislerde üretilirken, tüm ürünleri kapsayan tüketici sağlığı ve güvenliği odaklı denetimler gerçekleştirilmektedir. Bununla birlikte BİM geliştirmiş olduğu sürdürülebilir ürün tanımı kapsamında belirlediği sürdürülebilir ürün kategorisindeki çeşitliliğini artırmak için

çalışmalar yürütmektedir. 2022 yılında sürdürülebilir ürün kategorisinde yer alan ürünlerin toplam ciro içerisindeki payı %8,6 olarak gerçekleşmiştir. Sürdürülebilir ürün kapsamına giren ürün cirosunun toplam ciroya oranının 2026 yılı itibarıyla %10'a ulaşması hedeflenmektedir. 2022 yılında sağlıklı beslenme kapsamında 8 ürün içeriğinde yeniden formülendirme yapılmış ve 6 üründe şeker oranı düşürülmüştür. Ek olarak BİM kendi markalı ürünlerinde bilgi paylaşımını ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla geçiş yaptığı QR kod sistemi ile tüketicilere ürünün üretim aşamaları hakkında bilgi sağlamaktadır. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda 2026 yılına kadar QR kodlu kendi markalı ürün sayımızın toplam kendi markalı ürün portföyü içindeki payının %10'a ulaşması hedeflenmektedir.

<sup>17</sup> Extrapolate – Global Health and Wellness Market (2023-2032)

## KURUMSAL ÜYELİKLER

- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)  
- Türkiye Perakendecilik Meclisi
- Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF)
- Gıda Perakendecileri Derneği (GPD)

## PAYDAŞ DİYALOĞU

Etkiye Göre	Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
<b>Doğrudan Ekonomik Etki</b>	Çalışanlar	İç iletişim çalışmaları, şirket içi toplantılar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	Yıl boyunca
	Tedarikçiler	Toplantılar, resmi yazışmalar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	
	Hissedarlar ve Yatırımcılar	Konferanslar, bilgilendirme toplantıları, yatırımcı sunumları, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	
	Müşteriler	Web sitesi iletişim formu, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	
<b>Dolaylı Ekonomik Etki</b>	Finansal Kuruluşlar ve Analistler	Bilgilendirme toplantıları, yatırımcı sunumları, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	Yılda birkaç kez
	İş Ortakları	Toplantılar, resmi yazışmalar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	
	Kamu Kuruluşları	Toplantılar, çalıştaylar, resmi yazışmalar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	
	Sivil Toplum Kuruluşları	Toplantılar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	
	Medya	Basın bültenleri, röportajlar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	
<b>Yeni Fırsat, Bilgi ve Anlayış Getirenler</b>	Üniversiteler	Toplantılar, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, KAP açıklamaları	Yılda birkaç kez

## PERFORMANS GÖSTERGELERİ

### Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
<b>Toplam çalışan sayısı</b>	<b>22.524</b>	<b>33.445</b>	<b>28.401</b>	<b>36.654</b>	<b>34.480</b>	<b>39.496</b>
Ofis ve yönetim kadrosu	1.016	1.872	1.267	2.140	1.294	2.400
Mağaza ve depo çalışanları	21.508	31.573	27.134	34.514	33.186	37.096

Kategoriye ve Çalışma Şekline Göre	2020		2021		2022	
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
<b>Tam zamanlı / yarı zamanlı çalışmaya göre çalışan sayısı</b>	<b>53.576</b>	<b>2.393</b>	<b>62.407</b>	<b>2.648</b>	<b>70.098</b>	<b>3.878</b>
Ofis ve yönetim kadrosu	2.885	3	3.403	4	3.684	10
Mağaza ve depo çalışanları	50.691	2.390	59.004	2.644	66.414	3.868

Çalışma Süresine Göre Çalışanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl	17.628	21.269	23.417	24.420	30.130	28.452
5-10 yıl	3.610	6.716	3.654	6.809	2.810	5.212
10 yıl ve üzeri	1.286	5.460	1.329	5.426	1.540	5.832

Yeni İşe Alınanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
<b>Yeni işe alınan çalışan sayısı</b>	<b>10.344</b>	<b>13.995</b>	<b>15.502</b>	<b>15.088</b>	<b>23.623</b>	<b>19.466</b>
30 yaş altı	9.045	10.561	13.848	12.032	20.682	15.613
30-50 yaş arası	1.296	3.391	1.651	3.004	2.930	3.716
50 yaş üstü	3	43	3	52	11	137

Çalışan Devri	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
<b>İşten ayrılan toplam çalışan sayısı</b>	<b>6.546</b>	<b>8.898</b>	<b>9.625</b>	<b>11.879</b>	<b>17.544</b>	<b>16.624</b>
30 yaş altı	5.260	5.691	8.308	8.509	14.931	11.829
30-50 yaş arası	1.275	3.067	1.313	3.267	2.599	4.685
50 yaş üstü	11	140	4	103	14	110
Çalışan devir oranı*	29%	27%	34%	32%	51%	42%

\* Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışanlar dahil

Yönetim Organlarındaki Çalışanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	1	0	0	2	1	0
30-50 yaş	86	501	95	557	102	557
50 yaş üstü	3	36	3	32	3	59
Yönetim Kurulu	0	6	0	6	0	6

Performans Sistemi	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	74	414	79	453	85	475

Eğitimler	2020	2021	2022
	Toplam eğitim saati	3.164	19.775
Çalışan başına ortalama eğitim saati	3,6	16,66	5,80

İSG Verileri	2020	2021	2022
	Kaza sıklık oranı*	1,8	2,6
Meslek hastalığı oranı**	0,0	0,0	0,0
Devamsızlık oranı***	73,47	81,42	49,38
Ölümlü vaka sayısı	4,0	5,0	3,0

\* Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 200.000 / Toplam çalışılan saat

\*\* Mesleki Hastalılık Oranı= Toplam mesleki hastalığı vaka sayısı x 200.000 / Toplam çalışılan saat

\*\*\* Devamsızlık Oranı= Kazadan kaynaklı devamsızlık gün sayısı x 200.000/Toplam çalışılan saat. 2020 ve 2021 verileri metodoloji değişikliği nedeniyle yeniden hesaplanmıştır.

İSG Eğitimleri	2020	2021	2022
	Toplam İSG eğitim saati	441.242	538.728
İSG eğitim saati	298.250	364.144	447.000
İlkoydum eğitim saati	86.675	105.824	67.328
Acil durum eğitim saati	56.317	68.760	60.688
Çalışan başına İSG eğitim saati	7,88	8,28	7,77

## PERFORMANS GÖSTERGELERİ

### Çevresel Performans Göstergeleri

Sera Gazı Emisyonları * (ton CO <sub>2</sub> -eşdeğer)	2020	2021	2022
<b>Kapsam 1</b>	<b>274.592</b>	<b>297.453</b>	<b>308.683</b>
Araçlar	73.073	74.430	76.123
F-gazları	183.740	196.544	205.306
Tesiste kullanılan yakıtlar	17.779	26.479	27.254
<b>Kapsam 2</b>	<b>212.395</b>	<b>220.005</b>	<b>245.909</b>
Elektrik tüketimi	212.395	220.005	245.909
<b>TOPLAM (Kapsam 1+2)</b>	<b>486.987</b>	<b>517.458</b>	<b>554.592</b>
Sera Gazı Yoğunluğu (kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> )	125,0	117,8	115,8
<b>Kapsam 3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.993.837</b>
<b>TOPLAM (Kapsam 3 Dahil)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.548.429</b>

\* Sera gazı salımları Dünya Kaynakları Enstitüsü (World Resources Institute, WRI) / Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (World Business Council on Sustainable Development, WBCSD) Sera Gazı Protokolü metodolojisine uygun şekilde hesaplanmıştır. IPCC AR5 raporu doğrultusunda KIP (GWP) değerleri güncellenmiştir. Enerji kaynaklarının alt ısıl değerleri ve çevrim katsayıları 27 Ekim 2011 tarihli 28097 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan “Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik” EK-2 Enerji Kaynaklarının Alt Isıl Değerleri ve Petrol Eşdeğerlerine Çevrim Katsayıları tablolarından alınmıştır.

Enerji Tüketimi (MWh)	2020	2021	2022
<b>Binalar (Yakıt-Elektrik)</b>	<b>533.082</b>	<b>591.988</b>	<b>697.006</b>
Satın alınan elektrik	445.310	461.265	562.352
Doğal gaz-fueloil-LPG	87.773	130.723	134.654
<b>Araç Yakıtları</b>	<b>249.360</b>	<b>254.075</b>	<b>281.431</b>
Dizel	249.360	254.075	277.150
Benzin	0	0	4.281
<b>TOPLAM Enerji Tüketimi (Yenilenebilir Enerji Hariç)</b>	<b>782.442</b>	<b>846.063</b>	<b>978.437</b>
<b>Yenilenebilir Enerji</b>	<b>210</b>	<b>1.643</b>	<b>12.220</b>
Yenilenebilir enerji (Elektrik)	210	1.643	12.220
Satılan Enerji	0	0	0
<b>TOPLAM Enerji Tüketimi</b>	<b>782.652</b>	<b>847.706</b>	<b>990.657</b>

Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	2020	2021	2022
<b>Toplam Tehlikesiz Atık</b>	<b>-</b>	<b>125.721</b>	<b>136.358</b>
Geri dönüştürülen	-	89.321	100.195
Gıda atığı	28.411	36.400	36.163

Su Tüketimi (m <sup>3</sup> )	2020	2021	2022
Şebeke suyu	434.000	648.908	782.923

## GRI İÇERİK İNDEKSİ

<b>GRI İçerik Endeksi</b>		<b>"GRI Standardı"</b>	<b>Bildirimler</b>	<b>Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar</b>	
Kullanım bildirimi	BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. bu GRI içerik endeksinde belirtilen bilgileri 01.01.2022 - 31.12.2022 dönemini kapsayacak şekilde GRI Standards'a atıfta bulunarak raporlamıştır.				
GRI 1 kullanıldı	GRI 1: Foundation 2021				
<b>"GRI Standardı"</b>		<b>Bildirimler</b>	<b>Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar</b>		
<b>Genel Bildirimler</b>					
	2-1 Kurum Profili		10-12		
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar		6		
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi		6		
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Yeniden düzenlenen bilgi bulunmamaktadır.			
	2-5 Dış Denetim	Raporlama dönemi için dış denetim alınmamıştır.			
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri		11-12, 32-33		
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-7 Çalışanlar		34-38		
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar		35, 38		
	2-9 Yönetişim yapısı		Faaliyet Raporu sf: 53-54, 61-62		
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci		Faaliyet Raporu sf: 53, 75		
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı		Faaliyet Raporu sf: 61-62		
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü		53		
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi		53		
		2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü		14	
		2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler		51	
		2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci		50-51	
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri		Faaliyet Raporu sf: 61-62		
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi		Faaliyet Raporu sf: 53-54		
	2-19 Ücret politikaları		Faaliyet Raporu sf: 41, 53, 75		
	2-29 Paydaş katılımı		57		
<b>Öncelikli Konular</b>					
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç		16-17		
	3-2 Öncelikli konuların listesi		18-20		
<b>Ekonomik Performans</b>					
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi		23-27, 52		
	<b>GRI 201: Ekonomik Performans 2016</b>	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer		52	
<b>Yolsuzlukla Mücadele</b>					
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi		50-51		
	<b>GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016</b>	"205-3 Teyit edilen yolsuzluk olayları ve alınan önlemler"		2022 yılında Etik Hattı üzerinden yolsuzluk, rüşvet, ayrımcılık, taciz, müşteri kişisel verileri, çıkar çatışmaları ve kara para aklama ile ilgili herhangi bir bildirim alınmamıştır.	

## GRI İÇERİK İNDEKSİ

"GRI Standardı"	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
<b>Enerji</b>		
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	41-43
<b>GRI 301: Enerji 2016</b>	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	59
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	59
<b>Su ve Atık Sular</b>		
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	47
<b>Emisyonlar</b>		
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	41-43
<b>GRI 305: Emisyonlar 2016</b>	"305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)"	59
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	59
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	59
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	43, 59
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	41, 59

"GRI Standardı"	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
<b>Atık</b>		
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	44-46
<b>GRI 306: Atık 2020</b>	306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler	44-46
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	44-46
	306-3 Atık üretimi	59
<b>Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi</b>		
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	32-33
<b>GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016</b>	308-1 Çevresel kritere göre değerlendirilen yeni tedarikçiler	32-33
<b>İstihdam</b>		
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	34-38
<b>GRI 401: İstihdam 2016</b>	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	4
<b>İş Sağlığı ve Güvenliği</b>		
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	37-38

## GRI İÇERİK İNDEKSİ

"GRI Standardı"	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
<b>GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018</b>	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	38
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve kaza incelemesi	38
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	38
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	38
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan eğitimleri	38, 58
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	38
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	38
	403-10 İşle ilgili hastalıklar	58
<b>Eğitim ve Öğretim</b>		
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	36-37
<b>GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016</b>	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	37, 58
	"404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları"	36-37
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	36, 58

"GRI Standardı"	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
<b>Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği</b>		
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	34, 50
<b>GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016</b>	"405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği"	34, 50
<b>Müşteri Sağlığı ve Güvenliği</b>		
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	24-25
<b>GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016</b>	"416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi"	24-25
<b>Özel Bildirimlerde Karşılığı Olmayan Öncelikli Konular Sorumlu Satın Alma ve Tedarik Yönetimi</b>		
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	32-33
<b>Risk Yönetimi</b>		
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	53-56

## SASB İNDEKSİ

Metrik	Kod	Kategori	İlgili GRI Açıklamaları	2022 Sürdürülebilirlik Raporundaki Açıklamalar
<b>Enerji Yönetimi</b>				
1) Net enerji tüketimi	FB-PF-130a.1	Nicel	302-1	Performans Göstergeleri (Sayfa: 59)
2) Kullanılan şebeke elektriği (yüzde)	FB-PF-130a.1	Nicel	302-1	Mevcut değil.
3) Kullanılan yenilenebilir enerji (yüzde)	FB-PF-130a.1	Nicel	302-1	"İklim Değişikliği ve Enerji (Sayfa: 42) Performans Göstergeleri (Sayfa: 59)"
<b>Gıda Atıklarının Yönetimi</b>				
Üretilen gıda atığı miktarı, atık kolundan ayrılan yüzde	FB-FR-150a.1	Nicel	"306-3 306-4"	Ambalaj ve Atık Yönetimi (Sayfa: 46)
<b>Veri Güvenliği</b>				
Veri güvenliği risklerini belirleme ve ele alma yaklaşımının açıklaması	FB-FR-230a.2	Tartışma ve Analiz	418-1	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği (Sayfa: 29)
<b>Gıda Güvenliği</b>				
(1) Geri çağırma sayısı, (2) geri çağırılan birim sayısı, (3) özel markalı ürünler arasından geri çağırılan birimlerin yüzdesi	FB-FR-250a.2	Nicel	416-2	Geri çağırılan ürün bulunmamaktadır.
<b>Ürün Sağlığı ve Beslenme</b>				
Sağlık ve beslenme özelliklerini vurgulayan ürünlerin etiketlenmesi ve/veya pazarlamasından elde edilen gelir	FB-FR-260a.1	Nicel	N/A	"BİM'in Kendi Markalı Ürünleri (Sayfa: 26-27) Risk Yönetimi ve İç Kontrol (Sayfa: 56)"

Tüketiciler arasında beslenme ve sağlıkla ilgili endişelere neden olan ürünleri ve içerikleri tespit etme ve yönetme sürecinin tartışılması	FB-FR-260a.2	Tartışma ve Analiz	N/A	Ürün Kalitesi ve Güvenliği (Sayfa: 23-25)
<b>Ürün Etiketleme &amp; Pazarlama</b>				
Endüstri veya regülatif etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uymama ile ilgili vaka sayısı	FB-FR-270a.1	Nicel	N/A	Endüstri veya regülatif etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uymama ile ilgili yaşanan bir vaka bulunmamaktadır.
Pazarlama ve/veya etiketleme uygulamalarıyla ilgili yasal işlemlerden kaynaklanan toplam maddi zarar	FB-FR-270a.2	Nicel	N/A	Pazarlama ve/veya etiketleme uygulamalarıyla ilgili yasal işlemlerden kaynaklanan bir maddi zarar bulunmamaktadır.
(1) Genetik olarak değiştirilmiş organizmalar (GDO'lar) içerdiği belirtilen ürünlerden ve (2) GDO içermeyen ürünlerden elde edilen gelir	FB-FR-270a.3	Nicel	N/A	"Ürün Kalitesi ve Güvenliği (Sayfa: 25) Öngörülebilir Ekonomik Performans (Sayfa: 52)"
<b>İş Gücü Uygulamaları</b>				
Bölgeye göre, (1) ortalama saatlik ücret ve (2) asgari ücretle çalışan mağaza ve dağıtım merkezi çalışanlarının oranı	FB-FR-310a.1	Nicel	N/A	"Çalışanlar (Sayfa: 34-35) Performans Göstergeleri (Sayfa: 58)"
<b>Tedarik Zincirinde Çevresel &amp; Sosyal Etkilerin Yönetimi</b>				
Tedarik zincirindeki, hayvan hakları dahil olmak üzere, çevresel ve sosyal riskleri yönetme stratejisi	FB-FR-430a.3	Tartışma ve Analiz	N/A	Tedarik Zinciri Yönetimi (Sayfa: 32-33)





bimturkiye/YouTube



bimturkiye/Facebook



bimturkiye/Instagram